

REVISTA ucema

N° 20 | noviembre de 2012

Notas de análisis

Ingeniería en Informática y la falta
de profesionales

Fragilidad fiscal. La Argentina que viene

Darwin y Rosas: un encuentro singular

Mercado eléctrico, Gobierno y
teoría marginalista

Filantropía no asistencialista

Desarrollo profesional

VI Olimpíadas Contables UCEMA

Oportunidades de intercambio

Una tesis sobre las tesis

Entrevista a Gyula Kosice

y entrega del Premio Carreras Creativas 2012

LEASING PROFESIONALES

¿NECESITÁS EQUIPAMIENTO?
NOSOTROS TE AYUDAMOS.



0810-122-5327

www.provincialeasing.com.ar

profesionales@provincialeasing.com.ar

Acompañamos a los profesionales financiando los bienes que necesitan para su desarrollo.

Grupo
Banco Provincia



Provincia
Leasing



REVISTA
ucema

Nº 20 | Noviembre de 2012



04 académicas

06 arte

08 desarrollo profesional

"Tratar de cambiar a la gente en una organización: pérdida de tiempo, esfuerzo y dinero", por Rubén Heinemann de Wall Chase Partners.

VI Olimpiadas Contables UCCEMA. El valor del lenguaje contable.

Graduado UCCEMA en el Banco Mundial.

Google Online Marketing Challenge. Grupos de la UCCEMA, los mejores de Argentina.

La importancia de los profesionales de Ciencias Económicas.

De la UCCEMA al mundo: viví la experiencia de intercambio.

XV Concurso Nacional.

"Una tesis sobre las tesis", por Enrique Yacuzzi.

15 eventos

XVI Jornadas de Actualización de RR.HH.

Marcos Aguinis y Mauricio Rojas en la UCCEMA.

16 profesores visitantes

17 nota de tapa

Entrevista a Gyula Kosice, por David Weseley.

21 cec

"Carreras creativas: Steve Jobs", por David Galenson.

22 nota de análisis

"Ingeniería en Informática: la falta de profesionales como situación a resolver en el mercado laboral", por Gastón Addati.

"Fragilidad fiscal ante shocks internos y externos. La Argentina que viene", por Mariano Fernández.

"Darwin y Rosas: un encuentro singular", por Marcelo Montserrat.

"El mercado eléctrico, el Gobierno y la teoría marginalista", por Sergio Olivo.

"Filantropía no asistencialista. Entrevista al Barón Maurice de Hirsch", por Edgardo Zablotsky.

32 dónde están ahora



Publicidad

en la Revista UCCEMA

Para publicitar su empresa en la Revista UCCEMA contactar a Hernán Maggini del comité editorial a revista@ucema.edu.ar

Revista UCCEMA - Año VI - Número 20 - Noviembre de 2012

Editores: Hernán Maggini y Carlos A. Rodríguez • Redactor: Matías Calviño • Notas de análisis: Mariano Fernández y Jorge Streb (co-editores por el Centro de Economía Aplicada) • Desarrollo Profesional: María Eugenia Napolitano • Diseño y fotografía: Oscar Alejandro Aranda Durañona, Lucila Bell y Pablo Rodríguez. Foto de tapa: "La ciudad hidroespacial", obra de Gyula Kosice. Fotografía Página 17, "Gota de agua LED" y "Agua comunicante y LED", obras de Gyula Kosice.

Las opiniones de las notas firmadas corresponden a los autores y no necesariamente reflejan las opiniones de la Universidad del CEMA.

La revista UCCEMA es una publicación de la Universidad del CEMA. Se autoriza su reproducción citando la fuente. Av. Córdoba 374 (C1054AAP) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Tel: (54 11) 6314-3000 • E-mail: revista@ucema.edu.ar • Web: www.ucema.edu.ar.

● DEPARTAMENTO DE FINANZAS

CFA Institute

El Dr. José Dapena, Director del Departamento de Finanzas, ha participado en julio pasado de la CFA Program Partner Conference llevada a cabo en Charlottesville (VA, USA). Allí expuso dentro del panel titulado Lessons from Experienced Partners.

Por otra parte, el CFA Institute ha reconfirmado el reconocimiento que obtuvo la UCEMA en el año 2006 como CFA Program Partner, siendo que los contenidos de la Maestría en Finanzas de la Universidad se encuentran alineados con los contenidos previstos por dicha certificación internacional.

Cooperación con SAS Institute para Finanzas Cuantitativas

Con el objetivo de potenciar los aspectos cuantitativos de la Maestría en Finanzas y para todos aquellos alumnos que deseen perfeccionar sus técnicas de uso de herramientas estadísticas, econométricas, de programación y de análisis, el Departamento de Finanzas ha establecido una alianza con Instituto SAS a los efectos de potenciar el uso de herramientas cuantitativas para el análisis de información y datos.

Las aplicaciones son: análisis técnico, análisis de riesgo operativo, gestión de riesgos, finanzas cuantitativas, etc.

El acuerdo provee mediante SAS® OnDemand for Academics acceso libre a los tres componentes del software SAS: SAS Enterprise Guide (desde el que se puede acceder Base SAS y código de programación), SAS Enterprise Miner y SAS Forecast Server.



Nuevo Libro de Guillermo López Dumrauf

El Profesor Guillermo López Dumrauf acaba de editar *Bonds, a step by step analysis with Excel* (en castellano, Bonos, un análisis paso a paso con Excel) en *Kindle Edition*.

Los bonos son el tipo de inversión en la que una persona con conocimientos de matemática financiera seguramente encontrará desafiante y fascinante. Ahora bien, con las diferentes opciones disponibles ¿cómo se puede saber cuál es el adecuado para usted o los peligros que presentan los diferentes tipos de bonos?

Este libro ha sido diseñado para ayudar a los inversores que quieren hacer un análisis financiero de la relación riesgo-retorno, utilizando hojas de cálculo en un procedimiento paso a paso.



● DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Participaciones del Profesor Edgardo Zablotsky

El 16 de agosto el Dr. Edgardo Zablotsky ha participado de la Jornada Intensiva sobre Educación, organizada por la Fundación Libertad y Progreso. También fue expositor en el Coloquio sobre Experiencias de Colonización en la Argentina, llevado a cabo en el Seminario Rabínico Latinoamericano Marshall T. Meyer, que se celebró entre el 14 y el 16 de agosto.

● CENTROS DE INVESTIGACIÓN: CEGOPP

II Congreso Argentino de Gobernanza en las Organizaciones

El Centro para el Estudio de la Gobernanza del Sector Público y del Sector Privado (CEGOPP) informa que el **7 de Junio de 2013** se llevará a cabo el II Congreso Argentino de Gobernanza en las Organizaciones. Se trata de un evento académico coordinado por el director del CEGOPP, Dr. Rodolfo Apreda, en el cual se presentan contribuciones originales de investigadores, profesores, y Doctorandos en Finanzas, Economía y Dirección de Empresas. En la página del Centro (www.cema.edu.ar/cegopp) se encuentran los detalles, incluyendo el calendario para la presentación de los trabajos, los temas seleccionados para la participación en el congreso, los requisitos de admisión y aceptación de trabajos y las autoridades académicas del mismo.

El I Congreso tuvo lugar en 2010 y fue exitoso tanto en la cantidad como la calidad de los trabajos aceptados, incluyendo contribuciones de Canadá, Chile, Uruguay, así como de académicos e investigadores del interior del país y de la UCEMA. También estimuló la presentación de trabajos para alumnos de programas de doctorado, lo que resulta un desafío importante para quienes están preparando sus disertaciones doctorales, tal como es práctica habitual en congresos de finanzas o economía en EE.UU.

Para el congreso de 2013 ya se han recibido consultas de numerosos investigadores, en particular de México, Chile, Perú, Colombia y Uruguay. El evento tendrá lugar en las instalaciones de la Universidad, Av. Córdoba 374. Cualquier consulta acerca del Congreso puede dirigirse por mail al Dr. Apreda: ra@cema.edu.ar.

Fechas a tener en cuenta:

Convocatoria para trabajos (Call for papers)	Desde el 15 de octubre de 2012 hasta el 15 de marzo de 2013 .
Comunicación a los autores de los trabajos aceptados	15 de abril de 2013 .
Recepción de formularios de inscripción para los autores de trabajos aceptados	Desde el 15 de abril de 2013 hasta el 30 de abril de 2013 .

● DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Nuevos Profesores en el MBA

La profesora Sybil Rhodes, Ph.D., Stanford University, se incorporó al cuerpo de docentes *full-time* de la Maestría en Dirección de Empresas. Rhodes está a cargo de la materia "Política y negocios: perspectivas nacionales e internacionales". La misma es dictada en idioma inglés.

Por otra parte, el profesor Fernando López Alves, Ph.D., University of California, se sumó al cuerpo de docentes *part-time*. López Alves dicta la materia "Escenarios globales para las próximas tres décadas: mercados, negocios, política y poder".

Acuerdo con SPSS

La UCEMA ha firmado un acuerdo de cooperación con SPSS para fortalecer la formación estadística de los alumnos de la Licenciatura en Marketing. El convenio se enmarca en el programa "La Universidad y SPSS" por medio del cual SPSS Argentina, empresa que se especializa en el análisis de datos, brinda apoyo a las universidades más prestigiosas del país para respaldar las iniciativas curriculares que se generen y tengan por objeto robustecer la educación en la minería de datos y la estadística en el ámbito científico y aplicado.



Presentación del Profesor Enrique Yacuzzi

El 24 de julio pasado el profesor Enrique Yacuzzi presentó un trabajo sobre "Técnicas japonesas de gestión para realizar la gobernanza de las pymes griegas". La presentación se realizó durante el Séptimo Simposio Internacional de Teoría Económica, Política y Aplicaciones, que tuvo lugar en Atenas, Grecia, organizado por el Athens Institute for Education and Research (ATINER). El trabajo puede descargarse desde la web de publicaciones de la UCEMA, *Serie Documentos de Trabajo*, documento número 494.

Comunicación en la Empresa

La UCEMA ha lanzado un programa que tiene como objetivo mejorar la capacidad de comunicación escrita y oral de los alumnos de grado. Se considera que estas competencias resultan de fundamental importancia sea cual fuere la actividad que en el futuro desarrollará el joven profesional.

El programa se basa en reforzar -en materias seleccionadas- actividades de investigación independiente por parte de alumnos, con posterior presentación de resultados. Entre otras, en las materias **Historia, Instituciones del Derecho, Empresas y Negocios Internacionales, Organización Empresarial, Marketing Estratégico y Dirección Estratégica** se llevan a cabo presentaciones grupales e individuales, elaboración de estudios de caso e informes de investigación. Estas actividades se realizan en estrecho contacto con los profesores del curso, recibiendo los alumnos detallado *feedback* sobre su desempeño. Se espera que al completar este ciclo el alumno esté en condiciones de transmitir en forma clara conceptos muchas veces complejos.

● DEPARTAMENTO DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Proyecto de Ley - Participación de la UCEMA

El Dr. Alejandro Corbacho, Director del Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, participó el 9 de octubre en la presentación del proyecto de ley del "Día Nacional del Politólogo" (S-3113/12) en el auditorio del anexo del Honorable Senado de la Nación.

Al evento lo acompañó el alumno de la carrera de Ciencias Políticas, Álvaro Neme Cepeda. Allí presenciaron varias exposiciones entre las que se encontraba la del profesor del Departamento, Luis Tonelli. En ellas se fundamentó la elección de la fecha 29 de noviembre como "Día Nacional del Politólogo" en homenaje al día del fallecimiento del mundialmente reconocido politólogo argentino, Guillermo O'Donnell.



Profesor Alejandro Corbacho y Álvaro Neme Cepeda.

Profesor Luis Tonelli, Álvaro Neme Cepeda y profesor Alejandro Corbacho.

TEMPE HERNÁNDEZ

“NO SE MANCHA”

PINTURAS

Durante el mes de octubre Tempe Hernández expuso sus pinturas en el Espacio de Arte UCEMA. Con la curaduría del Arq. Federico Platener.



Obra: Tempe Hernández - "La mesa espera".

"Mi trabajo empieza a partir de mis viajes y de las cosas que voy tomando de cada uno de ellos. Lo veo como una reconstrucción a partir de la memoria, de los recuerdos y de los olvidos. Los materiales, las fotos, los objetos que voy encontrando y asimilando son el disparador y la materia que uso para lo que le llamaría la reconstrucción de la memoria".

PLat apoya la muestra de Tempe Henández.



Duilio Fonda

“Memoria e Influencias”

Pinturas

Desde el 8 de noviembre y hasta el 14 de diciembre se puede visitar de 14 a 19 h la muestra de pinturas de Duilio Fonda, en el Espacio de Arte UCEMA, Reconquista 775.

Sería muy difícil explicar cómo llegamos a ser lo que somos, pero más difícil aún es concebir eso que somos sin tener en cuenta todas las influencias que desde niños nos van moldeando, y de alguna manera, van condicionando también nuestra visión de lo que nos rodea. La actividad artística, más que ninguna otra, está determinada por una serie de circunstancias que abarca un amplio espectro de la vivencia humana. Trabaja desde nuestras primeras impresiones infantiles hasta las más profundas convicciones intelectuales. Se desarrolla a través de nuestros movimientos más rudimentarios hacia formas que requieren una alta dosis de virtuosismo. El arte empieza y termina con el hombre, lo acompaña en su desarrollo, sin importarle su contexto histórico-político-social. Hay un arte para todos y cada uno de nosotros y a la vez es tan abarcativo que trasciende todas las barreras del idioma y la nacionalidad. El mundo creado por el arte es un mundo de luces, sonidos, aromas, forma y movimiento, en constante mutación, un mundo que, en el mejor de los casos, puede liberarnos de ese otro mundo, creado por nuestra naturaleza más obscura, el ejercicio del poder, la crueldad y el sufrimiento.

En mi caso, no sabría explicar cómo llegué a dedicarme a la actividad artística, pero creo que, en principio, fue como en la mayoría de los casos, un acto de rebeldía adolescente, acto que luego devino en una elección de vida, con toda la responsabilidad que eso supone. El escenario de mi niñez fue el puerto de La Boca, de allí mis primeras impresiones. Provengo de una familia relacionada íntimamente con el puerto, mi viejo era técnico en desgaseificación de buques y mi tío buzo industrial. Recuerdo los talleres y las barracas, el olor a hierro oxidado y alcanfor, las escafandras y los zapatonos de plomo, las caminatas con mi viejo por Pedro de Mendoza, orillando un puerto que ya empezaba a sucumbir ante una realidad cruda y decadente; más tarde comprendería que lejos estaba ese puerto metafísico y quieto, de ese otro, pintado por Quinquela, cargado de trabajo y esperanza. Pero lo que más me llamaba la atención en esas caminatas eran los pintores, algunos apostados sobre la rivera, otros, en alguna esquina, con sus cajitas abarrotadas de pomos de óleo, traduciendo en trazos de color eso que mis ojos habían visto tantas veces. Sí, el recuerdo de esos personajes, pintores y bohemios de La Boca, me marcaron sin darme cuenta. Fue mucho después, pasada ya la adolescencia y luego de un largo proceso

de búsqueda más o menos desesperada, en un contexto social aún más desesperado y oscuro, la guerra sucia que desencadenaría el golpe militar del '76, que me encontré transformado yo mismo en uno de esos pintores.

Mucho influyó en esa decisión la necesidad de creer, como la mayoría de los jóvenes de esa época, que se podía cambiar el mundo, ese mundo de posguerra sumido en la amenaza constante de los modelos impuestos desde el poder a través del terror y la fuerza, pero más determinó esa decisión la experiencia vivenciada en el taller de Magallanes y Garibaldi, lugar de resistencia cultural, emplazado en pleno corazón del barrio. Y digo resistencia porque, a la encarnizada guerra ideológica de aquella época se le oponía, en ese espacio, una profunda convicción de que, a través del arte y no de la violencia, se podían disipar las diferencias. El espacio funcionaba en lo que había sido el taller de Fortunato Lacámara, pintor emblemático de La Boca. En él se mezclaban actividades e ideologías, tomando el arte, y en especial la pintura, como hilo conductor. En él se cruzaban pintores ya consagrados a su oficio con gente que, como yo, buscaba aún su camino. Se pintaba a toda hora, bastaba con llegar, tomar un caballete, unos pomos de óleo y pintar. Las puertas del taller siempre estaban abiertas, siempre había alguien con quien compartir unos mates, un vino, una charla; y así uno aprendía casi sin darse cuenta. Por ahí pasaron: Alberto Jaime, Mario Mosteiro, Aldo Grau, Juanillo González, quienes me introdujeron en el universo constructivista de Joaquín Torres García, a través de su pintura y sus consejos. Recuerdo también a Fredy Martínez Howard, Jorge Martini, Eduardo López y Daniel Habegger, discurriendo en largas charlas sobre la importancia de la línea y el color; compartí el caballete con muchos que hoy están dedicados a la pintura o la enseñanza como: Sergio Horvat, Antonio Giampietro, Rigoberto Gavilán Nola, Pablo Miño; y muchos otros que si bien no se dedican al arte, recuerdan al taller como una experiencia transformadora. Vaya pues mi agradecimiento y un pequeño homenaje transformado en pintura a todos aquellos que han pasado por el taller y a todos los artistas que ejercen silenciosamente el oficio, más allá de su reconocimiento.

Duilio Fonda.

Obra: Duilio Fonda - "Factor Humano", Acrílico S/Tela 90 x 150 cm.

[desarrollo profesional]

Tratar de cambiar a la gente en una organización: pérdida de tiempo, esfuerzo y dinero

Por Rubén Heinemann,
Director Asociado de Wall Chase Partners.



En los dieciocho años que llevo como reclutador profesional he sido (y continúo siendo) testigo privilegiado de la bizarra idea de que las organizaciones por medio de diversas actividades, consultores y "programas renovadores" pueden modificar el estilo de comportamiento de uno o más individuos.

Si bien no podría afirmar que llevo un registro específico de las más de 35.000 personas que he entrevistado, sí puedo dar evidencias de casos paradigmáticos de comportamientos repetitivos. Y lo anterior está referido a todo tipo de comportamiento. Es notable cómo la repetición de conductas condiciona el destino de organizaciones de todo nivel de complejidad. Es posible predecir qué destino tendrán los resultados de una organización en función de las personas elegidas para liderarlas.

Cada cierto tiempo, una organización enfrenta una realidad que está relacionada con que sus negocios tal como se venían realizando, adolecen de una o más circunstancias por las cuales deben cambiar sus productos y métodos. En consecuencia se impone una nueva perspectiva de funcionamiento que incluye entre los cambios, la idea de que pueden modificar la forma en que las personas que son parte de la empresa pueden cambiar la forma en que hacen lo que hacen.

Vale la pena en este punto hacer una aclaración que estimo relevante: una cosa es cambiar procedimientos, procesos, organigramas, formas de conectarse con el mercado y otras del estilo, pero intentar que una persona haga lo que hace de otra manera es a lo que me refiero en el título de esta nota: simplemente no va a suceder.

Los cambios a los que hago referencia en el párrafo anterior se relacionan con situaciones derivadas del impacto de la tecnología, cambios en la composición accionaria y modificación del entorno regulatorio, entre otros

Desde hace unos veinte años, se puede reconocer que se ha impuesto de manera general el

definir cuál es el comportamiento esperado para quien desempeñe una posición del nivel que sea, dentro de una organización estructurada. Esto que se define como "competencia" implica identificar la manera en que un individuo debe hacer lo que hace desde un punto de vista actitudinal. Lo referido al aspecto técnico está al margen de esta definición, ya que no es un comportamiento, sino el saber realizar una acción con la inclusión de ciertos conocimientos producto del estudio (por ejemplo: ingeniería, contabilidad, sistemas).

Es así que a partir de los criterios definidos por David McClelland, toda una corriente de procesos de reclutamiento se basó en observar mucho más el "cómo" que otros aspectos de las historias profesionales. Este "cómo" tiene que ver con aspectos relacionados con la educación, el entorno familiar, el ambiente y la cultura adquirida, pero esencialmente cómo esos aspectos han contribuido a definir un comportamiento que se muestra consistente en el tiempo. Podríamos hasta definirlo con una suerte de frase cuasi sanmartiniana: "lo que fuiste, serás". O quizás con algo de precisión referida a lo laboral: "de la manera en que te comportaste, te comportarás".

El "comportamiento" al que me refiero no parece ser modificable en términos generales y es el origen de mucha confusión, pérdida de tiempo y esfuerzo.

Un ejemplo sencillo referido a la pérdida de tiempo empleada es cuando se pretende dar cursos (seminarios, talleres u otros títulos más o menos pretensivos) de "liderazgo". Liderazgo es seguramente la categoría y la palabra más usada dentro del ámbito de la literatura gerencial y este no es el lugar ni la oportunidad para referirme a su significado. Si quiero enfatizar que la pretensión de convertir en líderes a quienes no lo son ni pretenden serlo, cambiar su estilo o en una categoría quizás peor, hacer que alguien cambie una posición de liderazgo por una de análisis, son todas ilusiones que normalmente terminan en grandes fracasos.

Es notable observar cómo además de no generar resultados adecuados para lo requerido por un cambio de modelo organizacional o de negocios, esta vana actividad de querer modificar el comportamiento de personas en la organización termina muchas veces por expulsar a quienes podrían haber resultado muy productivas en una ubicación adecuada.

La solución simple sugerida como alternativa a lo anterior consiste en identificar para la

nueva circunstancia de negocios cuáles son los comportamientos requeridos para las personas afectadas por la necesidad organizacional e identificar quiénes son aquellos que en función de lo que son, pueden cumplir adecuadamente el rol.

Sugiero que es mucho más fácil y práctico realizar lo anterior, ya que la mayoría de las veces dentro de organizaciones "normales", encontraremos en cantidad y calidad las personas con las competencias necesarias para el nuevo esquema. Seguramente será necesario alterar roles y relaciones jerárquicas, pero esto último es más realista que iniciar un proceso de "cambio" con final incierto. En algún caso faltarán uno o más individuos de un comportamiento, conocimiento o estilo diferente, entonces la solución que al final del día es la más recomendable, por su resultado y su costo, es la de contratar del mercado a los talentos requeridos.

Se obtienen mejores resultados con las per-

Una cosa es cambiar procedimientos, procesos, organigramas, formas de conectarse con el mercado y otras del estilo. Pero intentar que una persona haga lo que hace de otra manera, simplemente no va a suceder.

sonas tal como son, pero ubicadas en el lugar adecuado, que con el intento de cambiarlos para hacer las cosas de una manera para la cual no han sido formados.

VI Olimpiadas Contables UCEMA

El valor del lenguaje contable

El lunes 15 de octubre 250 estudiantes de colegios de todo el país participaron de la instancia final de las VI Olimpiadas Contables, organizadas por el Departamento de Contabilidad de la Universidad del CEMA.

Desde hace seis años alumnos de nivel medio de todo el país participan de las Olimpiadas Contables UCEMA. El objetivo perseguido por esta actividad es motivar el aprendizaje del lenguaje contable a la vez que fomenta el acercamiento del sector de enseñanza de nivel secundario con el universitario.

La contabilidad suele interpretarse como una herramienta para el cumplimiento de las obligaciones legales de diversos organismos. Si bien dicha afirmación es acertada, la contabilidad es, en muchos casos, el factor determinante al momento de tomar decisiones en una empresa y el amperímetro a través del cual se evalúa la situación financiera, económica y patrimonial de la misma.

La contabilidad evolucionó muchísimo como tantas otras ramas profesionales, siendo la globalización la principal causa de ello. Consecuentemente, la contabilidad comprende dos grandes categorías. Una de ellas es la financiera, que consiste en la emisión de los estados financieros hacia terceros, basándose en la presentación de información cuantitativa expresada en unidades monetarias. En pocas palabras, consiste en controlar todas las operaciones financieras que tienen lugar en una entidad.

La otra, llamada contabilidad gerencial, se basa en la implementación del lenguaje contable para la elaboración de reportes con información financiera, que puedan ser utilizados para la toma de decisiones en la administración de una empresa. Esta herramienta es de suma utilidad

para los altos ejecutivos que deben estar al tanto de la información contable de su empresa.

En la actualidad, el contador es quien resguarda la integridad de la información de una entidad, analizando las medidas más convenientes para garantizar la seguridad y el crecimiento de la misma. Como profesional, su trabajo atraviesa constantes cambios, trazando una dinámica que lo sitúa en el centro de la actividad económica de los países y las empresas.

Durante la primera instancia de las VI Olimpiadas Contables, han participado más de 2000 estudiantes de los últimos años del secundario pertenecientes a 50 colegios de Buenos Aires y del interior del país. Alrededor de 250 estudiantes compitieron en la etapa final de la actividad en la UCEMA el pasado 15 de octubre. Los participantes midieron su desempeño a través de la resolución de casos prácticos y el análisis de escenarios relacionados con la contabilidad y los negocios.

El primer puesto fue obtenido por el alumno Bruno Izzo, del Instituto Santa Cruz; mientras que los alumnos Micaela Feierstein, de ORT-Yatay, y Emiliano Basso, del Instituto Leonardo Murialdo, se ubicaron en el segundo y tercer lugar respectivamente. Asimismo, la Universidad premió a los colegios basándose en el esfuerzo y desempeño de todos sus alumnos participantes, alcanzando el primer lugar la Escuela Técnica ORT-Yatay y el segundo, el Instituto Santa Cruz. En el tercer lugar fue distinguido el Instituto Leonardo Murialdo.

Las VI Olimpiadas Contables contaron nuevamente con el apoyo de importantes organizaciones que comparten con la UCEMA el interés por el aprendizaje y el conocimiento: *Cengage Learning, Conciencia Joven, Fernando J. Lascombes, Junior Achievement, MINU y OAJNU.*

Los estudiantes ganadores recibieron becas de estudio para la Carrera de Contador Público en la UCEMA, tablets, e-books y reproductores digitales de MP5. Los colegios ganadores fueron reconocidos con Programas Ejecutivos de la Universidad y kits de libros de la editorial Cengage Learning.

COLEGIOS GANADORES

PUESTO	COLEGIO
1*	Escuela Técnica ORT - Yatay
2	Instituto Santa Cruz
3	Instituto Leonardo Murialdo

*Merecedor de la Copa Intercolegios



Entrega del 1° premio a Bruno Izzo.



Entrega de premio a la Escuela Técnica ORT-Yatay.

ALUMNOS GANADORES

PUESTO	COLEGIO	NOMBRE	APELLIDO
1	Instituto Santa Cruz	Bruno	Izzo
2	Escuela Técnica ORT - Yatay	Micaela	Feierstein
3	Instituto Leonardo Murialdo	Emiliano	Basso
4	Colegio Santa Inés	Agustín	Ranú
5	E.T. Osvaldo Magnasco	Mariano	Todescato
6	Escuela Técnica ORT - Yatay	Natalia	Rosas
7	Colegio José Manuel Estrada	Nicole	Ghirlanda
8	Instituto Santa Cruz	Juan Manuel	Olivetti
9	Instituto José Manuel Estrada	Tamara	Affre
10	Escuela Alemana Moreno	Facundo	Cerbino

El Banco Mundial recibe a un graduado de la UCEMA

En mayo de este año comencé a trabajar para el Banco Mundial. Primero desde mi casa conectado principalmente a través de e-mails y algún que otro llamado telefónico y, en agosto, me mudé a Washington, DC, donde está la casa central del Banco.

La verdad es que hace muy poco que estoy aquí (DC), el tiempo se me ha pasado muy rápido, pero esta es una experiencia única que no deja de sorprenderme. Todos los días camino a las oficinas desde mi departamento y paso por enfrente de la Casa Blanca.

Siempre que me preguntan cómo hice para llegar acá yo les cuento que gracias a la UCEMA y al cuerpo docente de la Licenciatura en Economía. Este tipo de oportunidades están mucho más al alcance de la mano de lo que uno cree y no están reservadas únicamente para el promedio 10.

Para abrir puertas como esta uno tiene que mandar señales al mercado y demostrar que puede ser un gran candidato para el puesto. Hoy en día es indispensable un buen uso de Excel y conocimientos en programas específicos como Stata o Matlab, eso es lo que nos hace resaltar dentro de una larga pila de CV. Afortunadamente en la UCEMA tuve la oportunidad de conocer estas herramientas. Pero cuidado con confiarse



de que luego de hacer tres regresiones en econometría ya conocen Stata. No hay que dejarse estar y seguir aprendiendo.

Otra forma de distinguirse es teniendo experiencia laboral y, sobre todo, en la facultad, ya que quiere decir que han llamado positivamente la atención de sus docentes. En este ámbito, el cuatrimestre pasado tuve la suerte de ser profesor ayudante en la carrera de grado y es una experiencia que se repite constantemente entre todos los jóvenes argentinos que conocí y trabajan en el Banco Mundial, FMI o BID. Es por esto

que una de las recomendaciones extracurriculares para mis alumnos siempre fue: tengan excelentes relaciones con sus profesores, sobre todo con aquellos con la mayor trayectoria y redes de contactos.

Si bien mi futuro es más que incierto, ya puedo ir imaginando un posgrado en el extranjero donde una vez más el rol de la UCEMA va a ser crucial para determinar qué puertas logre abrir.

Sebastián A. Cubela, Licenciado en Economía, 2011.

Google Online Marketing Challenge



Grupos de la UCEMA, los mejores de Argentina.

Alumnos y graduados de la Universidad de CEMA participaron del "Google Online Marketing Challenge", adjudicándose el primer y segundo mejor resultado de Argentina.

Este desafío, organizado por Google, consiste en preparar una campaña publicitaria online con un presupuesto de USD 200. La misma debe ser armada con la herramienta Adwords que ofrece el buscador.

El equipo con el mejor resultado de Argentina está encabezado por Lara Cúncelo, graduada en Dirección de Empresas de la UCEMA. El segundo mejor resultado lo obtuvo el equipo encabezado por María Belén Rubino, también graduada de Dirección de Empresas de la Universidad.

El equipo de Lara, compuesto además por Milagros Estevez, Sylvia Gráfe y Abril Kaniucki; eligió para llevar adelante la competencia promocionar en la web las cabañas El Arroyito, un complejo turístico ubicado en El Bolsón, Río Negro. Desarrollaron unos treinta anuncios para la campaña que orientaron tanto para la navegación desde computadoras como para la navegación desde celulares. La optimización la realizaron evaluando los sitios más adecuados para poner las publicidades, seleccionando las palabras clave adecuadas, estudiando ciclos de compra, comportamiento de la competencia y otras tantas variables.

Gracias a la campaña se notó un aumento en la cantidad de consultas realizadas para alojarse en El Arroyito. Y si bien la misma se llevó a cabo en temporada baja, con una inversión de USD 200 se generaron más de 400.000 impresiones y casi 1200 visitas con consecuentes consultas.

Por su parte, María Belén, cuyo grupo estaba conformado además por Laura Balan y Christopher Grimmer, cuenta que se anotaron en el concurso con ganas de aprender sobre cómo aplicar las herramientas del marketing en este nuevo mundo que es internet, y sus diferentes y

variadas opciones:

"No nos imaginábamos cómo iba a ser el concurso de Google; sí sabíamos que íbamos a tener que crear anuncios para una empresa, pero nunca antes habíamos manejado la herramienta de Google Adwords. Luego de varias idas y venidas, finalmente lanzamos los anuncios. Elegimos la empresa de un familiar, lo que nos ayudó porque estábamos en constante contacto con los dueños, y de esa manera podíamos alinear las estrategias al máximo".

"Fueron tres semanas de mucha dedicación, controlando diariamente los números y las estadísticas. Creemos que esto fue una de las partes fundamentales para nuestro éxito en el concurso".

"Más allá de nuestro asombro estamos muy felices con nuestro resultado, porque sentimos que el curso nos ayudó a entender cómo aplicar el marketing a internet y poder ser mejores profesionales".

El profesor Bruno San Juan fue el encargado de coordinar este desafío con los alumnos de la UCEMA, quienes han tenido una actuación impecable enalteciendo a toda la comunidad de la Universidad.

La importancia de los profesionales de Ciencias Económicas



Patricia Zeisel, socia de KPMG, profesora de la Universidad y egresada de la Maestría en Dirección de Empresas, disertó en la Universidad para los alumnos de la carrera de Contador Público centrándose en dos casos de negocio: la industria de cupones de descuento y la administración de los clubes de fútbol. Se trató especialmente la incidencia de la información financiera sobre la toma de decisiones interna y externa (gerencia y mercado de capitales). Los

contadores y/o administradores tienen un alto grado de responsabilidad sobre la información financiera que administran dentro de los grupos de negocio, convirtiéndose ésta herramienta en un arma de poder que puede llevar a las compañías de un éxito rotundo a un fracaso extremo. Se destacó la importancia de la ética en los negocios y la transparencia que buscan los mercados cuando ponen foco en un negocio.

A través del desarrollo de ambos casos se manifestó la importancia del rol de los profesionales en ciencias económicas y su gestión en la contribución a los objetivos de las empresas.

La información financiera es el espíritu de las organizaciones de negocios y mantenerlo saludable contribuye al crecimiento sostenido de las organizaciones. Es responsabilidad de los administradores, contadores y auditores, generalmente contadores públicos; y de los directivos de la empresa, que esta información represente la realidad objetiva.

Para garantizar esta confiabilidad, los profesionales debemos reconocer nuestra responsabilidad dentro de las organizaciones e instrumentar los sistemas de información que sean confiables, sólidos y transparentes.

De la UCEMA al mundo: viví una experiencia internacional

El mundo actual es un mundo global en el que las fronteras tienden a ser difusas. Una experiencia internacional brinda el marco ideal para desarrollar aquellas habilidades necesarias para interactuar en este mundo culturalmente diverso e interconectado. Uno de los objetivos del Departamento de Desarrollo Profesional es ampliar las oportunidades que permitan a los alumnos realizar experiencias internacionales. Compartimos aquí las próximas convocatorias:

Prácticas Profesionales en Washington DC.

A través del programa UCEMA-CAPITAL EDUCATION, nuestros alumnos* tienen acceso a excelentes oportunidades de prácticas profesionales en organizaciones internacionales, ya sean gubernamentales o del sector privado en Washington, DC.

Se encuentran abiertas las convocatorias para realizar las prácticas en los siguientes períodos:

-Práctica Maymester (2 semanas de duración): mayo de 2013.

-Práctica Profesional: agosto a diciembre de 2013.

Estas son algunas de las empresas y organismos en los cuales realizar la experiencia:

American Association of Latin American

Chambers of Commerce, American Bankruptcy Institute, American Foreign Policy Council, Brookings Institution, Center for Strategic & International Studies, Competitive Enterprise Institute, Democratic National Committee, Federal Deposit Insurance Corporation, Federal Reserve Board, Federal Trade Commission, House of Representatives Budget Committee, House of Representatives Financial Services Committee, Environmental Defense Fund, German Marshall Fund, Global Trade Watch, Institute for International Finance, Inc., Inter-American Development Bank, International Business-Government Relations, International Monetary Fund, Merrill Lynch, National Republican Congressional Committee, U.S. Chamber of Commerce, U.S. Department of La-

bor, U.S. General Accounting Office, World Bank.

Cierre de Inscripción:

-Prácticas Maymester: 1 de febrero de 2013.

-Práctica Agosto-Diciembre de 2013: 1 de marzo de 2013.

Recomendamos a todos los alumnos interesados en estos programas comunicarse con el Departamento de Desarrollo Profesional (exchange@ucema.edu.ar, 011-6314-3000) con la suficiente anticipación para efectuar sus consultas y poder completar correctamente los procesos de postulación.

(* La presente convocatoria está abierta para los alumnos y recientes graduados de carreras de grado y posgrado de la UCEMA.

Programa de Intercambio 2013

Se encuentra abierta la convocatoria al Programa de Intercambio 2013, destinado a alumnos de grado y posgrado que quieran vivir la enriquecedora experiencia de un intercambio universitario.

Cierre de inscripción: **1° de marzo de 2013.**

Más información en: www.ucema.edu.ar/ddprofesional/intercambio.html

La presente convocatoria está abierta para los alumnos que durante el 2013 estén cursando los siguientes programas:

- Licenciaturas en Dirección de Empresas, Economía, Marketing, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: alumnos de 3° y 4° año.

- Ingeniería en Informática: alumnos de 4° y 5° año.

- Contador Público: alumnos de 3° año.

- Maestría en Dirección de Empresas part-time, Agronegocios, Ciencias del Estado, Economía part-time: alumnos de 2° año.

Estudiar en la ESCI de la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona



María Ribas, alumna de 4º año, Negocios y Marketing Internacionales, Escuela Superior de Comercio Internacional, Universitat Pompeu Fabra. Actual alumna de intercambio en la UCEMA.

Soy la primera estudiante de ESCI-UPF en realizar mi intercambio en la UCEMA y, hasta el momento, he tenido una experiencia excelente.

Por mi parte, a quienes estén interesados en realizar su intercambio en Barcelona, quisiera compartir con ustedes cómo es la Escuela Superior de Comerç Internacional (ESCI).

Se creó en 1993, por una iniciativa conjunta de la Generalitat de Catalunya y la Universitat Pompeu Fabra que contó desde el primer momento con el apoyo de las principales empresas catalanas. El objetivo fundacional era preparar al alumnado, desde el ámbito de la formación universitaria, para la necesaria internacionalización del tejido productivo empresarial catalán. Por ello, una gran proporción del total de materias que se imparten se dictan en idioma inglés. ESCI está compuesta por un grupo de profesores que combinan la enseñanza con su actividad profesional y la investigación. La Escuela ha contribuido a la creación de conocimiento en ámbitos

como el negocio internacional, la economía catalana, la gestión ambiental y la responsabilidad social corporativa, entre otros.

Los cursos se dividen en clases magistrales y seminarios. Estos últimos, formados por grupos pequeños de estudiantes favoreciendo una mayor interacción para la realización de casos y presentaciones en grupo y debates.

Es una escuela pequeña situada al lado del Parque de la Ciutadella, en el centro de Barcelona, cerca de la playa y de los monumentos turísticos como el Museo Picasso, el barrio gótico o la Catedral.

Pese a su reducido tamaño, hay un ambiente estudiantil muy agradable, donde puedes conocer no sólo estudiantes catalanes sino de distintas partes de España y del exterior.

¡Espero veros pronto por la Escuela a todos aquellos que estáis interesados en hacer un intercambio en Barcelona!

Una tesis sobre las tesis



Por Enrique Yacuzzi, profesor de la UCEMA.

¿Qué es una tesis?

Una tesis es, según el diccionario: (a) una proposición razonada, (b) una opinión, (c) una teoría, o (d) un trabajo presentado a una universidad por el aspirante a un doctorado. Una proposición razonada es una serie lógicamente concatenada de palabras de la cual se puede afirmar que es verdadera o que es falsa. Una opinión es una apreciación, con frecuencia débil y no del todo justificada, sobre algo; podría ser el sentido de la primera 'tesis' del título. Una teoría es la respuesta a un porqué. Una tesis doctoral es el resultado escrito de una investigación destinada a cumplir con los requisitos para obtener el título de doctor y suele incorporar una teoría; es el sentido de la segunda 'tesis' del título.

Las tesis doctorales son de diversos tipos. En administración, economía y finanzas es frecuente que sean cuantitativas y utilicen herramientas de la econometría; con información de bases de datos preexistentes, o bien con datos recogidos en encuestas, el investigador realiza inferencias estadísticas y saca conclusiones aplicables a una población bien definida. Pero no siempre es así. Las tesis pueden también girar alrededor de experimentos, en los cuales el investigador controla algunas variables y examina los resultados; o tener carácter histórico, cuando el investigador examina sus fuentes para estudiar el cómo o el porqué de un fenómeno del ayer sobre el cual no tiene control; o pueden estudiar archivos antiguos o modernos; o investigar un caso, donde el estudioso contempla un fenómeno contemporáneo sobre el cual tampoco tiene control.

Ideas nuevas

Toda tesis doctoral debe contener al menos una idea nueva. ¿De dónde la obtenemos? De diversas fuentes. La recopilación bibliográfica puede servir como disparador de nuevas ideas.

Las entrevistas son un proceso de desarrollo continuo de ideas; y la teoría es el resultado de una combinación del estudio de otros trabajos, la recolección de datos, conversaciones y hechos azarosos. Con frecuencia una nueva teoría nace de aplicar en un campo perspectivas provenientes de otros, para alterar las metáforas y *gestalts* y desafiar los supuestos de las teorías existentes. Para Henry Mintzberg la teoría parece ser un continuo que va desde las listas o categorías, a las tipologías o listas comprensivas, a impresiones de relaciones entre factores, a causalidades entre estas relaciones y patrones vinculantes, para llegar a modelos totalmente explicativos, que tejen entre sí a todos los factores considerados. La buena teoría parece ser, además, inesperada: sorprende, cambia nuestra percepción.

El tema de la sorpresa no es nuevo. Charles S. Peirce habló de la lógica de la sorpresa, que es el origen de muchas investigaciones. La sorpresa se produce al encontrarse el estudioso con una regularidad inesperada, no predecible. Su espíritu se rebela contra la falta de lógica e inicia el proceso de investigación para cerrar la brecha entre lo observado y lo inicialmente anticipado

Toda tesis doctoral debe contener al menos una nueva idea.

Propongo una serie de recomendaciones, sobre la base de mi experiencia, para facilitar la creación de teorías en la administración de empresas y las ciencias sociales, en general.

- Visite el campo de su investigación, observe el comportamiento de la gente, y las soluciones que dan a sus problemas. Charles Lindblom destaca que "de todo nuestro conocimiento del mundo social, la mayoría parece haber sido producto de indagación no profesional. Una situación típica en la ciencia social es que la investigación profesional sólo modestamente eleva la validez de una proposición no profesional, calificándola".
- Lea todo lo que llegue a sus manos, aunque esté lejos de su especialidad, para buscar un cambio de *gestalt* hasta que sienta que se satura.
- Dese tiempo, deje espacio a su mente para pensar, pero póngase límites temporales: una módica dosis de estrés agiliza el pensamiento.
- Escriba mucho. Escribir es pensar, investigar es escribir.
- No se amilane ante el desorden de sus ideas

iniciales. Si teorizar es establecer conexiones, en algún momento las cosas debieron estar desconectadas.

- Trabaje en equipo. Vivimos en una era de "equipos geniales". Converse con sus colegas sobre sus estudios.
- Lea trabajos sobre la creación de teorías.

La validación

Con frecuencia, la idea nueva es una teoría, cuya validez debe probarse. La validez de un estudio es la cualidad que lo hace creíble y da testimonio del rigor con que se realizó. La validez implica la relevancia del estudio con respecto a sus objetivos, así como la coherencia lógica entre sus componentes.

El rigor matemático es un clásico ejemplo de cómo obtener verdades definitivas y generales, incorporadas en axiomas, definiciones, lemas, teoremas y demostraciones sistemáticas: es el *non plus ultra* de la validación. Pero viene bien considerar la evolución del rigor matemático en la historia. Si bien Euclides buscaba el rigor por medio de sus axiomas y deducciones sistemáticas, el tratamiento de la matemática a lo largo de los siglos no siempre fue tan riguroso. Por el contrario, al nacer el cálculo y la geometría analítica, el ideal griego del rigor matemático se convirtió en una barrera para los genios más creativos de la época, que se inclinaron más hacia la intuición y la aplicación de los nuevos métodos. Pero desde los primeros años del siglo XIX los matemáticos comenzaron a preocuparse por la seguridad y claridad de los resultados. Un ejemplo de esta preocupación son los trabajos de Gauss, Cauchy y Weierstrass.

Una perspectiva heterodoxa de la validación

Karl E. Weick sostiene que las restricciones impuestas por los procesos de validación producen a menudo teorías triviales. En su opinión, estas restricciones debilitan el proceso de creación de teorías, al restringir el papel que pueden jugar la imaginación, la representación, los procesos evolutivos de selección artificial y el pensamiento especulativo. La calidad de una teoría es función de la precisión y grado de detalle de la definición del problema que dispara la construcción de la teoría, del número e independencia de las conjeturas que intentan resolver el problema y del número y diversidad de los criterios de selección empleados para verificar las conjeturas.

XV Concurso Nacional UCEMA



Los ganadores del 1º y 2º premio junto con autoridades de la Universidad.

Deporte: Amateurismo vs. Profesionalismo

El día 2 de octubre se conocieron los ganadores del Concurso Nacional UCEMA 2012 para alumnos de colegios secundarios, concurso que este año tuvo como eje el deporte en el ámbito amateur y profesional.

En un año olímpico la UCEMA indagó acerca del lugar que ocupan los deportistas de nuestro país. Se propuso investigar y analizar las diferencias que se dan entre el deporte amateur y el profesionalizado, su historia, modelos locales e internacionales, problemáticas y soluciones posibles.

El concurso tiene por objetivo estimular en los jóvenes el hábito de la investigación, la creatividad, el pensamiento crítico, el análisis y la generación de ideas a través de un tema actual y dinámico.

En la edición 2012 el primer premio fue para el Colegio Barker y el segundo para el Colegio St. Matthew's North. Ellos se hicieron acreedores respectivamente \$12.000 y \$6.000 para donar a una institución de bien público. Además, los miembros de los equipos recibieron becas parciales para las carreras de grado en la UCEMA y *giftcards* para ser canjeados en un prestigioso local deportivo. Además, hubo *giftcards* para sus profesores y kits de libros Cengage Learning para cada uno de los colegios.

Según Karl E. Weick "la contribución de la ciencia social no está en el conocimiento validado, sino más bien en la sugerencia de relaciones y conexiones que hacen cambiar a las acciones y las perspectivas".

Los esfuerzos invertidos en someter las teorías a la validación durante todo el proceso de creación son improductivos en tanto no ayuden a mejorar la calidad de la teoría.

Escribe Weick que "la contribución de la ciencia social no está en el conocimiento validado, sino más bien en la sugerencia de relaciones y conexiones que hacen cambiar a las acciones y las perspectivas". La plausibilidad debe ocupar el lugar de las pruebas de validez recomendadas normalmente. Es necesario que el investigador genere numerosas conjeturas teóricas y que seleccione las conjeturas plausibles. ¿Cómo se realiza esta selección? El juicio del investigador debe tomar el lugar hasta ahora asignado a las pruebas de validación. Este juicio se manifiesta en expresiones del tipo "¡eso es interesante!", "¡eso es absurdo!", "¡eso es irrelevante!", o "¡eso es obvio!". Estos juicios no son arbitrarios, pues se basan en comparaciones con toda la historia previa de experiencias del investigador.

Ideas muy validadas e ideas poco validadas

Existen, como vemos, formas más estructuradas y formas menos estructuradas de validar las ideas y teorías. En años recientes se está revalorizando el valor de las ideas menos estructuradas o no comprobadas. Hace pocas semanas, el argentino Juan Maldacena, investigador del Instituto de Estudios Avanzados de Princeton, fue distinguido, junto a otros destacados científicos como Edward Witten, con el premio Milner, un reconocimiento (dotado de tres millones de dólares) por sus trabajos en el campo de la física fundamental. Estos trabajos aún no han sido corroborados experimentalmente, y no sabemos si algún día lo serán. Pero es precisamente esa falta de corroboración una de las condiciones establecidas por la fundación que otorga el premio para elegir a los ganadores, pues se estimula así la creación de nuevas hipótesis e ideas.

El criterio de selección de esta distinción va a contramano del criterio de los premios

convencionales, que sólo consideran resultados fehacientemente comprobados por la comunidad científica. Valga como recuerdo que el premio Nobel otorgado a Albert Einstein en 1921 no lo fue por su teoría de la relatividad, sino por su teoría del efecto fotoeléctrico y otras contribuciones menos sustantivas, porque no había entonces una corroboración de la relatividad aceptada por todos.

Mi tesis

De modo análogo al criterio de otorgamiento de los premios científicos, no es fácil que se acepte como tesis doctoral una idea revolucionaria que no esté sólidamente validada. Leí alguna vez que al mismísimo Einstein le rechazaron como tesis su teoría de la relatividad especial por *weird* (rara, extraña, misteriosa). No propongo que las tesis revolucionarias no validadas clásicamente sean aceptadas como tesis doctorales, valoro la disciplina y el rigor académico incorporado en una tesis doctoral aprobada por una institución seria.

Sin embargo, creo que se podría buscar un camino intermedio por el cual algún aspecto de una idea revolucionaria fuera validado formalmente y se aceptara como tesis doctoral, dejando el resto de la idea, sus partes menos validadas y más "sospechosas", para trabajarlas en el futuro, pero como parte de la tesis. Se podría sugerir que las partes sospechosas no se incluyeran en la tesis pero, con frecuencia, el omitirlas privaría al trabajo de su belleza y originalidad: lo tornarían trivial. Pienso sinceramente que este camino intermedio contribuiría a entrenar a jóvenes científicos en las armas de la investigación académica y, por sobre todo, a promover la creatividad en la ciencia.

Nota:

En <http://ideas.repec.org/p/cem/doctra/296.html> se indican las referencias principales de este artículo.



XVI Jornadas de Actualización de RR. HH.

El martes 9 y el miércoles 10 de octubre se realizaron las XVI Jornadas de Actualización de Recursos Humanos de la UCEMA.

El evento que contó con la participación de reconocidos profesionales del área de Recursos Humanos, se llevó a cabo bajo el lema de "La gestión de RRHH - Utilizando la experiencia de muchos, para mejorar la gestión".

María Victoria Grano Sánchez, Directora de Consultoría de Hay Group, expuso sobre "Tendencias Mundiales en Liderazgo - ¿Qué hacen las mejores?". Allí resumió las grandes tendencias globales, cómo pueden trabajar las empresas para adelantarse a las mismas, o mantener su posición actual en los diferentes mercados en que participan, y cuáles son las mejores prácticas laborales. Fernando Ricábito, Training & Development Manager en Raffo SA, compartió sus conocimientos acerca de capacitación comercial y desarrollo organizacional, con los desafíos que plantea mantener un elevado nivel ético y al mismo tiempo aumentar las ventas. Los Dres. Roberto Giunchetti y Ricardo J. González, de la Federación Argentina de Empresas de Trabajo Temporal (Faett), hicieron un análisis del mercado de empleo y marcaron sus principales características y tendencias. Se destacaron las características del empleo temporal dentro del mercado laboral total, y las ventajas que puede representar. Por último, María Gabriel Hoch de Vital Voices explicó el rol del mentoreo en las empresas y resaltó las capacidades de liderazgo en la mujer.

La apertura del segundo día estuvo a cargo de María Marta Preziosa, Investigadora en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina, quien expuso el tema "Ética en la empresa: cultura, códigos y compliance". Con ejemplos fuertes y conmovedores, se mostraron diferentes aspectos y dilemas

éticos, y sus posibles soluciones. Amorina Gil, ex-gerente general, y actual cantante y actriz, presentó una exposición basada en la capacitación como transferencia de inspiración en la empresa y desde el escenario. En forma muy amena, comparó las prácticas de capacitación, los objetivos y hasta la misma forma de impartir una sesión, con lo que es una actuación en el escenario. Mercedes Weigel Muñoz, Gerente de Recursos Humanos en Grupo Kalel, comentó sobre su experiencia en utilizar las herramientas de empresas multinacionales en una Pyme. El caso, particularmente exitoso, permite extraer enseñanzas trasladables a otras empresas. Cerró las Jornadas la Dra. Cristina Minolli, profesora de Recursos Humanos de la UCEMA, con una charla sobre la evolución en la tecnología y cómo esta afecta a las personas y los negocios.

En conclusión, las múltiples experiencias transmitidas permiten recorrer caminos ya transitados, focalizando permanentemente en las necesidades actuales y futuras de la gente que forma parte de nuestra empresa.



Amorina Gil, cantante y actriz.

Marcos Aguinis y Mauricio Rojas en la UCEMA

El miércoles 17 de octubre Mauricio Rojas, escritor sueco de origen chileno, discutió su libro "Lenin y el totalitarismo" con Marcos Aguinis, reconocido médico y escritor argentino.

El libro de Rojas es un ensayo político que pone de manifiesto la transformación que han sufrido los presuntos grandes idealistas a lo largo de la historia, para convertirse en grandes genocidas sin escrúpulos, redentores transformados en verdugos.

La descripción tanto del objetivo y modelo de dominación instaurado por Lenin, como de los métodos utilizados, muestra una faceta que a veces prefiere ignorarse del dictador ruso. Marcos Aguinis comentó sobre las diferentes tiranías que han azotado a la humanidad, y cómo siempre, bajo el engañoso argumento que el fin justifica los medios, se han cometido atrocidades. Rojas resaltó lo difícil de evadir una lógica circular que enfatiza que sólo aquellos que comulgan de la idea del líder pueden participar en la discusión, mientras que aquellos que disienten, o meramente no toman posición, deben ser eliminados para el hipotético triunfo

de una revolución que siempre está por llegar y que no puede liberar a quienes previamente ha sojuzgado.

Mauricio Rojas es un político, historiador económico y escritor sueco de origen chileno. Refugiado político en Suecia durante el gobierno de Pinochet en Chile, se desempeñó durante 20 años como profesor e investigador en la Universidad de Lund. Ex-marxista-leninista desde su juventud en Chile, es autor de una quincena de libros publicados en diversos idiomas.



Marcos Aguinis y Mauricio Rojas.

[profesores visitantes]

Carlos Waisman y Fernando López-Álves, profesores visitantes del Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, cuentan sobre su paso por la UCEMA.

Carlos Waisman, profesor de University of California, San Diego.



"Mi experiencia como profesor visitante en la UCEMA ha sido muy satisfactoria. En agosto y septiembre enseñé Sistemas Políticos Comparados, un curso avanzado para estudiantes de grado. El objetivo central del curso fue el análisis de los fundamentos sociales de los regímenes políticos que prevalecieron en el mundo en el último siglo: democracias de distintos tipos y niveles de calidad, regímenes autoritarios y totalitarios. Luego de conceptualizar estos regímenes, incluyendo en especial los híbridos, discutimos el peso causal de cuatro factores en su emergencia y consolidación: la fuerza de la sociedad civil, las capacidades del estado, la posición del país en la economía mundial, y el sistema de valores imperante en la sociedad. Prestamos atención especial a la conceptualización de la calidad de la democracia y al tipo de régimen llamado autoritarismo electivo. En el análisis de la posición del país en la economía mundial, discutimos en particular las consecuencias, para las instituciones políticas, del nivel de desarrollo económico, la riqueza en (y posible maldición de los) recursos naturales y el régimen de sustitución de importaciones, lo que yo llamo capitalismo autárquico. Quedé muy complacido con los estudiantes, tanto por su participación en clase como por su desempeño".

"También di una charla sobre la democracia argentina en perspectiva comparada. Discutí sus aspectos fuertes y débiles y planteé que, como la de otros países de América del Sur, la Argentina está a mitad de camino entre los polos republicano y plebiscitario. Propuse

la hipótesis de que lo que se está conformando en el país es un tipo de régimen que llamo 'democracia parcial', y que puede convertirse en el régimen de equilibrio en países con estructuras sociales altamente desiguales. La discusión con los colegas que asistieron fue muy productiva, y con algunos de ellos continuamos la charla en días posteriores".

"Es claro para mí que pequeñas universidades de calidad como la UCEMA, enfocadas en un número reducido de carreras interrelacionadas, constituyen un núcleo de importancia estratégica en el mundo universitario de países como la Argentina. El sistema de educación superior de nuestro país es grande e incluyente, pero el gasto por estudiante es bajísimo en el sector público y la filantropía en gran escala aun no ha prendido en el privado. Además, la excelencia universitaria, tal como se la entiende en el resto del mundo, no parece ser un objetivo perseguido sistemáticamente por las autoridades o los líderes de la mayoría de las universidades privadas. El gasto en investigación y desarrollo, como porcentaje del PBI, es bajo, y la mayoría de las grandes universidades públicas están organizadas de manera muy arcaica. En esas circunstancias, la calidad educativa se encuentra especialmente en pequeños centros de excelencia, en ambos sectores, que generalmente son el resultado de la actividad académico-empresarial de pequeños grupos o individuos orientados hacia la investigación o la enseñanza de alto nivel y la vinculación con el mundo académico internacional. La UCEMA, sin dudas, es parte de ese reducido sector".

Fernando López-Álves, profesor de University of California, Santa Barbara.



"Como en años anteriores mi experiencia como profesor de la UCEMA me ha recordado un ambiente que me es muy conocido: el de universidades exclusivas en Inglaterra y los Estados Unidos; y quizá también lo que experimenté en lugares similares de Francia e Italia: buenos estudiantes, excelentes colegas trabajando en diferentes proyectos de investigación, una atmósfera de total libertad académica y el encanto de poder empezar cosas nuevas.

Uno de los nuevos aspectos de mi estadía este año ha sido el de participar en la inauguración de un nuevo programa internacional: UCEMA-Capital Education, a través del cual un grupo de estudiantes de UCEMA irá a Washington, DC, a estudiar y hacer pasantías empezando en enero de 2013.

Capital Education es una organización basada en Washington, DC, que no sólo ofrece *academic training* sino también oportunidades laborales en un sinnúmero de compañías privadas y en el sector público. ¿Por qué está UCEMA interesada en enviar sus estudiantes a Washington, DC, a través de este programa? Desde mi punto de vista y habiendo vivido en esa ciudad parte de mi vida, la respuesta es sencilla: la ciudad de Washington es aún el centro del mundo. A pesar de la existencia de otras ciudades con destacada influencia internacional (Shanghai, Tokyo, London, New York) lo que pase en Washington afecta al resto del mundo de una manera mucho más directa y celérica. Políticamente no hay duda de que lo que se decide en las ramas del gobierno Federal -la Casa Blanca, el Congreso o el Senado- tiene consecuencias inmediatas para el resto del mundo. En esto, no hay ciudad que pueda competir con Washington. Pero Washington es aún mucho más que lo político. En un área de 177

kilómetros cuadrados atravesada por el río Potomac y sin tener una concentración demográfica asfixiante, ofrece los mejores museos del país, el Kennedy Center con su famosa sala de Opera y conciertos gratuitos, una variedad enorme de teatros y shows, y la más alta concentración de universidades y *colleges* en todo el territorio nacional.

La ciudad cuenta con una arquitectura que no tiene parangón en el país mezclando lo romanesco, neoclásico y georgiano con lo gótico; los famosos '*memorials*' (the Jefferson Memorial, the Vietnam Memorial, the Lincoln Memorial, the Franklin Roosevelt Memorial, etc.) son también parte de su paisaje urbano como lo son sus abundantes parques y zonas verdes. En la vecindad de la ciudad, (especialmente en Virginia) encontramos un corredor de alta tecnología que incluye más de 5000 empresas privadas y centros de investigación en *nanotechnology*, comunicaciones, *biotechnology* y energía nuclear. A unos 10 minutos en auto en la misma dirección están la Nacional Science Foundation y la NASA. No nos olvidemos tampoco de los cientos de *lobbies* profesionales que se encuentran a lo largo de K Street y del altísimo número de *think tanks*, ONG e institutos de investigación que uno encuentra distribuidos por toda la ciudad. En cuanto a su sector financiero, Washington casi iguala a New York y Los Angeles, y agrega el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Para los estudiantes de UCEMA, todos estos lugares pueden transformarse en posibles opciones de pasantías a través del Programa UCEMA-Capital Education. No es sorprendente, entonces, que yo sienta que este ha sido un año especial para mí en mi rol de profesor visitante en la Universidad".

[nota de tapa]

ENTREVISTA A GYULA KOSICE

En el mes de agosto el Centro de Economía de la Creatividad entregó el Premio Carreras Creativas 2012 al artista Gyula Kosice. En ese contexto, el curador David Weseley le realizó una entrevista, parte de la cual se reproduce a continuación.

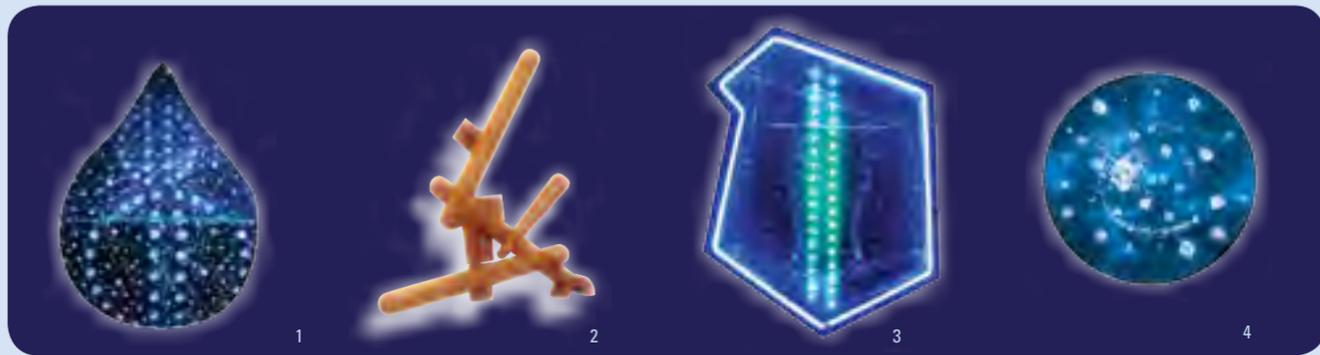
DW: -Muchas gracias por haberme invitado a participar en este evento. En esta conversación con el maestro vamos a intentar recorrer, en breve, la narrativa de su carrera artística. Empezamos con tus comienzos en el arte Gyula.

GK: -Después de tantos elogios en la presentación, ¿encima tengo que hablar de mi mismo? Yo creo que las obras deben hablar por mí. Lo que yo diga hoy es relativo por respeto a lo que significan ya los 70 años de mi carrera. De manera que ustedes pregúnteme lo que quieran y yo voy a responder de la misma manera: lo que quiera.

DW: -¿Cómo te iniciaste en el arte Gyula?

GK: -Yo tenía 12 años. Estaba en sexto grado de la escuela primaria. Mis padres no tenían dinero para comprarme libros, me hice amigo de un bibliotecario de la llamada Casa del Pueblo en la calle Rivadavia y pude conseguir que me prestara semanalmente dos libros. Finalmente, como yo había cumplido mi palabra, el bibliotecario me dijo: "mirá, te voy a dar un libro que vos tenés que cuidar y devolverme sin falta en seis días". Era un libro sobre Leonardo Da Vinci. Lo que yo rescaté de Leonardo fue su faz inventiva. La parte de invenciones que anticiparan las invenciones a nuestro tiempo del Renacimiento para acá. De manera que esos fueron mis comienzos, digamos, pre-adolescentes y que significaron para mí una posibilidad de encontrarme a mí mismo en el sentido que si yo tenía una vocación, esa vocación tenía





1. "Gota LED, agua móvil, luz móvil, LED", 2009 - 2. "Royi", 1944. - 3. "Homenaje a Moholy" - Nagy, 2009. - (Fotos cortesía de Museo Gyula Kosice) 4. "Semiesfera Hidrocinética y luz LED".

que ser, como han hecho otros antes que yo, apasionada. Sí no era apasionada, no servía. De manera que fue los pasos iniciáticos de mi carrera.

DW: -Como Leonardo, has combinado arte y ciencia.

GK: -Arte, ciencia y la tierra. Arte, ciencia y las tecnologías de hoy. Cuando tenía cuatro años de edad me embarqué desde Cherburgo en un vapor que tardó 36 días de travesía, y en el que lo único que veía era agua, agua y agua. Y cielo y agua. Ya me tenía podrido el agua (ríe). En una mirada hacia atrás pudo haber influido para mí la utilización del agua cuando descubro que el humano está compuesto en un 70% por agua, que esta es origen de vida. Fue una travesía oceánica en la cual quedé muy influenciado por el agua y el cielo.

DW: -Fuiste coeditor de la mítica revista Arturo, que dio comienzo a las vanguardias de arte de la Argentina. ¿Nos contás a todos cómo surgió eso?

GK: -Yo creo que en Latino América. Para empezar voy a decir el origen de la palabra, lo tengo acá anotado para no equivocarme. El origen de Arturo viene cuando yo buscaba una vez en un diccionario la palabra arte. En la faz derecha del diccionario me asombró una palabra que decía Arturo, y su significado era arkoüros. Esto viene de la constelación de Bootes. Y se llama guardián de la osa. De manera que cuando se trató de denominar a la revista, recibí un rechazo total, pero cuando les dije que es una estrella de primera magnitud, que es una de las 20 estrellas más brillantes del universo, empezaron a apoyar. Así fue el nombre. En el interior hay un ensayo teórico mío, que es una frase muy interesante, cuando yo digo: "El hombre no ha de terminar en la tierra". Y a partir de ahí, lentamente, presenté algunas maquetas de la ciudad hidroespacial. Lentamente, con el tiempo, puede desarrollarse, y más que una utopía, hoy en día, vemos que es una realidad muy probable. Sobre todo por el crecimiento poblacional del mundo, porque si dentro de 5 años tenemos 50 millones más de chinos, ¿dónde los vamos a poner? En la ciudad hidroespacial. No lo vamos a resolver acá, creo.

DW: -Es una excelente idea, pero si me permitís vamos a dejar la ciudad hidroespacial para más adelante, si no te parece mal. Empezamos con el famoso Röyi de 1944. Vos creaste, ideaste, imaginaste e hiciste la primera estructura en América Latina articulada. Articulada y móvil. ¿Qué querías hacer con eso?

GK: -No hay mucha gente que lo reconoce, sobretodo ahora que terminó una exposición en el Museo Nacional de Bellas Artes, en la que no se ha acentuado el origen del cinetismo. Al tener movimiento, no virtual, sino directo, no óptico, sino que uno se tiene que desplazar. Esto ya empezó a tener la idea del cinetismo, como después te voy a decir lo que siguió o que nació.

DW: -Hiciste otra escultura, en la misma época, cerca, de bronce, también movable.

GK: -Sí, se mueve, con participación del espectador.

DW: -Sí, exactamente. Y además eso desemboca en una obra que es una gota acuñada a toda velocidad. ¿Cómo llegaste a ver eso?

GK: -Bueno yo introduje en un plexiglás transparente agua y dejé una gotita. En realidad una gota de agua realmente no puede estar así. Estaba encerrada en un vacío. Pero era móvil. Tenía abajo una pila que lo hacía accionar. Es esa misma obra la que me dio la necesidad vital de crear obras hidráulicas.

DW: -En esa misma época, vos también eras cofundador del grupo Madí (1946).

GK: -Fundador.

DW: -¿Nos contás la importancia de Madí?

GK: -Es otra de las palabras inventadas. Es decir, corrigiendo lo que yo llamo corregir el azar. Madí viene de Madrid, "Madrid, ¡no pasarán!" de los republicanos españoles, ese es el origen de la palabra. De manera que, rebasó las fronteras de Latinoamérica, se afincó bastante en París. Tuvo una buena recepción. Una nota de Rhod Rothfuss, un pintor uruguayo, que decía: "El marco, un problema de la práctica actual". Por supuesto era el marco irregular y recortado, donde termina el color, ahí ponía el marco. Y no la industria carpintera, que aún prevalece en los marcos comunes de cualquier pintura, rectangulares la mayoría, o cuadrados, que es el ángulo recto y los 90 grados de la ecuación geométrica. Así que, Rhod Rothfuss fue el creador de la pintura estructurada. Y yo hacía también eso.

DW: -¿Cuál es el objetivo de las esculturas que realizabas?

GK: -Ocupar el espacio. Hay un libro mío que lo califica como arte y filosofía porvenirista. Y hago esta interrupción porque va al caso. De cualquier manera, lo que yo quise decir era lo que está por venir. En mi obra, lo que esta por venir, es porvenirista y mi mejor obra es esa, la que estoy haciendo ahora.

DW: -¿Y cuál era la importancia de los manifiestos, de los escritos tuyos que acompañaban las muestras y el arte?

GK: -Es una faz, digamos, teórica mía, igual que el primer número de una plaqueta [Invención, 1945], plaqueta porque era muy chiquita y tenía pocas páginas. Son estudios sobre el arte.

DW: -Vos tenías 20 años cuando creaste el Röyi, bastante joven. Después fundaste Madí. Y te fuiste a París. ¿Por qué?

GK: -Porque tuve una invitación en el año 1948 para montar una exposición en el Realités Nouvelles, que era una institución de muchos países agrupados en París y estaban pidiendo las obras Madí. Y yo me hice una escapada de diez días porque se me terminaba la plata y volví rápidamente. Después retorné nuevamente a París con mi familia, y nos quedamos poco. Después volví otra vez, hubo varias idas y vueltas. Hasta que tuve un contrato con la galería Denise René donde expusimos la obra de arte Madí en 1958, y yo la personal la hice en 1960.

DW: - Cuando vos estabas en París, te relacionaste con muchas figuras de la cultura y el arte muy interesantes. Con Sartre, con Vasarely, Le Corbusier, entre otros. ¿Cómo te afectaron esas sociedades, esas relaciones? ¿Cambió tu arte?

GK: -Yo creo que estaba en esta situación de asimilar estas enseñanzas de la cultura francesa, en este caso, y que me tocó muy hondamente. Hice entrevistas con estas personas que mencionás

[nota de tapa]

y muchas más. Y esas entrevistas son producto de un libro que se llamó "Geocultura de la Europa de hoy". Me tocó muy profundamente lo que decide Jean Paul Sartre, que decía si *vous ne choisissez pas, est une autre forme de choix* ("Si Ud. no elige, es una forma de elección"). Y lo decía con tono altanero y casi ofensivo. Al final me enseñó a estar comprometido con la sociedad y con los demás. Era un compromiso que yo tenía y quise dar lo mejor de mí mismo desde que empecé a pergeñar las primeras menciones y creaciones.

DW: -¿Por qué volviste a la Argentina? ¿Cómo te sentiste viviendo acá de nuevo?

GK: -Yo extrañaba mucho a mi familia, una familia no muy grande. Dos hijas, y hoy tres nietos.

Ya había visto personalidades muy diversas. Y las entrevistas que hacía se publicaban en el diario La Nación de los domingos. Me pagaban muy bien. Y tenía ese dinero que me ayudaba a mantenerme, más el contrato de las obras que se vendían, porque se han vendido muchas obras por toda Europa. Así que te digo que para mi vuelta hubo un acuerdo de necesidades vitales.

DW: - Pasemos ahora a las obras en acrílico, hidráulicas y lumínicas.

GK: -Una de mis últimas es un mural sonoro.

Esta (señala a la obra que se proyecta en la pantalla) es una semiesfera que esta con algunos aditivos de la ciudad hidroespacial, para que pueda observarse la posibilidad de crear la suspensión a partir de ciertas fotos pegadas en el interior de las semiesferas.

En realidad mucho no puedo decirte. Yo digo, las obras deben hablar por mí, pero cuando se las ve estáticas simplemente dejan de tener esa virtud.

DW: -La gota de agua es una imagen típicamente tuya.

GK: -Es la gota de agua. Lumínica e hidráulica también, con agua móvil.

Es una imagen que he ido trabajando bastante tiempo. Con diferentes módulos interiores, diferentes temas en el interior, pero siempre en el exterior es la imagen de una gota de agua.

DW: -También están en tus obras monumentales.

GK: -Mi primera obra monumental en el país es una pared de 150 metros de agua sobre la calle Florida [1968]. 150 metros de agua que cruzaban hasta, en aquel momento, Harrods; pasaban inclinados por Paraguay y los autos cuando pasaban ponían el limpia parabrisas. Fue el detonante de una posibilidad de hacer también lo que yo llamo Iguazú portátil, que tenía varios metros de altura, 5 metros en el costado del Instituto Torcuato Di Tella.

DW: -Volviendo un poco al principio, como bien decías, en Arturo ya aparece este texto tuyo que mencionaste, que dice el hombre no ha de terminar en la tierra. Y en el interin vos desarrollaste la ciudad hidroespacial.

GK: -La fui desarrollando lentamente, haciendo maquetas de látón, de cartones distintos. El espacio es infinito pero no ha sido ocupado, solamente por los aviones que van de ciudad en ciudad desde lugares distintos, pero no ha sido ocupado. ¿Por qué no ocuparlo? El índice poblacional va a ir creciendo. ¿Cómo vamos a hacer? Tenemos que ir construyendo plataformas en el espacio. Esto no significa que falte oxígeno, solamente que la propuesta mía es, entre arte, ciencia y tecnología, utilizar la tecnología. A 1500 metros de altura nada más, es poco en realidad. De manera que son viviendas en una ciudad que se desplaza por cualquier lado y puede aterrizar, amerizar y quedarse en una plataforma.

DW: -¿Cómo concebiste las obras, las partes de la ciudad?

GK: -Hay una imaginación colectiva, otra personal. A veces la imaginación depende de azares, por eso digo que de alguna manera yo he tratado de dar nombre a ciertas cosas, a movimientos determinados. He tratado de intervenir el azar y lo he tratado de corregir.

Yo creo que he logrado ciertas cosas y me faltan todavía más, por ejemplo: tripular directamente una nave. ¿Por qué no?

DW: -Se nota con este breve recorrido que has trabajado en una cantidad de estilos, maneras, materiales e ideas poco comunes.

GK: -Yo diría ante situaciones poco comunes. Cuando yo hice la primera obra de gas neón, en realidad me copié de una foto que le mandé a sacar a Grete Stern, la fotógrafa, y en la que había una "M" grande de relojes Movado. Entonces me dije: ¿por qué no hago algo yo, parecido, con este concepto en neón? Me preguntaba en qué medida podía utilizarlo, haciendo relieves y obras en el espacio con gas neón. Eso lo hice después de la utilización del agua. Todo fue siempre en la década del '40, en 1946, y ahí aparece la "M" de Madí, que tiene apagada las luces porque Grete Stern iba con una cámara que yo tenía de antes y resulta que salió mal la foto porque tenía placa de vidrio y no salió la luz. Pero bueno, lo dejamos sin luz, había que lanzar a Madí y entonces quedó. Después de 20 años, cuando los artistas norteamericanos usan el neón, la diferencia fue una: ellos se hicieron ricos y yo no (risas).

DW: -Hablamos de tu proyecto de poetizar al mundo.

GK: -Bueno yo tengo 18 libros publicados, son muchos y son, como yo digo, algunos profundos y algunos profundos y leves. Yo empecé a inventar palabras que no tienen nada que ver con la realidad, que no la distinguen. Darle una vuelta de tuerca al diccionario e inventar palabras. Por ejemplo, yo hice un libro que se llama Golsé-sé. No te olvides que en el libro reciente mío, "500 lugares



5. "Semiesfera", "Escultura lumínica gas neón", "Relieve lumínico" y "Peldaño lumínico"



6. Museo Gyula Kosice. - 7. "Firma" y "Móvil de agua en dos cilindros". - 8. "Planetoide G. K."

para vivir", es también una manera de poetizar. Porque cada lugar para vivir tiene un sentido, un lugar para tener ganas. Yo no digo qué ganas, no confundamos la propuesta, pero significaba ante todo saber que hay forma de que la poesía inunde a muchas partes del mundo.

DW: -Contanos para finalizar, tu anécdota con Torres García.

GK: Yo le llevé una maqueta de Röyi a Torres García. Fijate que tenía que tomar el barco, tener 18 años cumplidos si no, no salía, y pasar por la aduana. Cuando lo fui a ver, le digo "bueno acá estamos, lo quiero ver para que me dé su opinión sobre esta obra". Entonces me la da, era una obra chiquita, la empieza a mirar y buscó una regla de medición. Me dice "esta no es una obra simétrica", y yo le respondí "menos mal, era lo que quería hacer". "Esto no es una obra que pueda tener un impacto en el arte" y entonces para terminar me dice: "he medido esta obra, no está en la sección áurea, no me interesa, no está ni siquiera en la serie de Fibonacci, no me interesa". Y yo le respondí: "está bien, a mí lo que usted dice tampoco me interesa" (risas).

DW: -Ya te vamos a estar buscando en las noticias como astronauta... Pero, ¿qué más querés hacer en el futuro?

GK: Por el porvenirismo... Dejar muchas cosas establecidas de mi vida que no son reveladas del todo. Yo hice un libro hace un par de años que era justamente mi autobiografía, pero es incompleta. Porque por ejemplo esta charla que di hoy acá no está.

Y te digo algo más respecto a todo esto. Mirá, el anterior Director del Planetario de Buenos Aires [Antonio Cornejo] propuso en una entidad que se había reunido en Europa, generar un planetoide de verdad en el espacio. Él lo tiene ya, numerado, sellado y confirmado. Va a venir algún día el planetoide en el espacio de verdad. Y no es una intención, es una posibilidad nada más. Pero eso sí, va a demostrar un poco. No hay que precipitarse.

Preguntas del Público:

Sobre su posible automatización en la concepción de las obras:

GK: - En la contratapa de Arturo yo decía: "ninguna expresión, ninguna representación". Negación de toda melancolía. Eso significaba entre, otras cosas, que en la tapa de "Arturo", que la hizo Tomás Maldonado, es automática, pero nosotros estábamos contra del automatismo, que ya venía con la carga demasiada intensa del surrealismo. Entonces dejamos eso y creamos un nuevo movimiento con nuevas teorías estéticas.

Sobre sus obras en plexiglás y sus próximos trabajos:

GK: -Empecé a hacer obras con plexiglás porque vi la transparencia, porque por ahí lo relacioné con la transparencia del agua, no sé. Pero hay muchas obras mías, la gran mayoría, que son obras en plexiglás. Cuando uno observa una obra si no hay un vínculo en la misma, si no hay una transmisión de emotividad, porque cuando sentimos pensamos y cuando pensamos sentimos, así de simple; no es válida. No lo invento yo, es una reacción que es biológica. Si ante una obra de arte, las dos cosas se confunden para transmitir presencia, es la válida.

Ahora estoy imaginando muchas obras. La que está por venir es la mejor. Pero no puedo develar el misterio hasta que no esté hecha.



9. "Discontinuo del agua móvil", última creación de Gyula Kosice.

Gyula Kosice

Nació en el seno de una familia Húngara, en la ciudad de Kosice, en 1924. Llegó al país a los cuatro años de edad. Naturalizado argentino es escultor, artista plástico, teórico y poeta; es uno de los precursores del arte de vanguardia cinético-lumínico. Estudió dibujo y modelado en academias libres. Co-fundó de la revista "Arturo" en 1944. En ese mismo año creó Röyi, la primera escultura articulada y móvil. Cofundador de arte concreto-invencción, 1945. Publicó Invencción (esculturas móviles, teoría y poemas), 1945. Fundó el Movimiento de Arte Madí en 1946. Es Autor del Manifiesto Madí, de 1946. Publicó ocho números de la revista «Arte Madí Universal». Creó estructuras lumínicas en 1946, con gas neón, utilizado por primera vez en el plano mundial. Expuso Arte Madí, representando a la Argentina en el Salón des Réalités Nouvelles, París, 1948.

Creador de la escultura hidráulica, introduce el agua como elemento esencial de sus obras en 1949. Por primera vez utilizó el agua en el plano internacional. Padre de la Ciudad Hidroespacial, ya preconizada en la revista «Arturo» (El hombre no ha de terminar

en la Tierra).

Ha realizado esculturas monumentales, recorridos hidroespaciales, hidromurales, etc. Publicó 15 libros de ensayos y poesía. Intervino en 40 exposiciones individuales y más de 500 muestras colectivas. Ha sido distinguido con el grado de «Caballero de las Artes y las Letras» por el gobierno de Francia en 1989, y en 1991 realizó su exposición retrospectiva en el Museo Nacional de Bellas Artes.

Ha recibido el premio a la Trayectoria en Artes Plásticas, otorgado por el Fondo Nacional de las Artes en 1994. Obtuvo los Premios Di Tella y Premio Konex. Fue nombrado en 1997 Ciudadano Ilustre de la Ciudad de Buenos Aires.

Expuso «Anticipaciones» en el Centro Cultural Recoleta. Participó en la Exposición «Big Bang», en el Centro Pompidou, París, 2005. A sus 70 años de edad, la Secretaría de Cultura de la Nación le realizó un homenaje por su trayectoria.

Sus obras figuran en museos y colecciones privadas de la Argentina, América Latina, Estados Unidos, Europa y Asia.

[cec]

Carreras Creativas: Steve Jobs (1955-2011)

Por David Galenson, profesor de la Universidad de Chicago, Director Académico del CEC.

Traducción por Hernán Maggini, Responsable del Departamento de Comunicación, UCEMA.

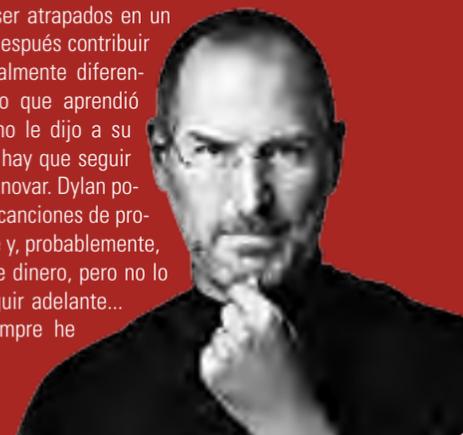
Steve Jobs fue uno de los más grandes empresarios que emergieron de la revolución tecnológica en Silicon Valley, California. En 1977 Jobs persuadió a su amigo Steve Wozniak de no ceder gratuitamente la tecnología de la computadora personal que él había inventado, sino comercializarla. La invención de Wozniak se convirtió en la Apple II, que inició la industria de la computación personal y llevó a la creación de la empresa de informática Apple, con Jobs y Wozniak como socios igualitarios. El éxito de la empresa no se hizo esperar: Jobs comentó más adelante que él valía más de USD 1 millón a los 23, más de USD 10 millones a los 24 y más de USD 100 millones los 25 años.

Lo que estableció Jobs, aparte de otros grandes empresarios de la época, fue la diversidad de los productos que él creó en Apple -no sólo el ordenador personal, también el iPod, el iPhone y el iPad, cada uno muy diferente a los demás-. Curiosamente, su inspiración para esta diversidad se originó lejos de su propio dominio de la tecnología. Uno de los ídolos de Jobs fue Bob Dylan - de hecho tocó canciones de Dylan en la presentación pública de sus productos, y lo citó en las juntas de accionistas-. Jobs explicó en una entrevista que Dylan era su modelo a seguir: "Cuando crecí, aprendí las letras de todas sus canciones y nunca lo vi estar quieto. Si nos fijamos en los artistas que consiguen algo realmente bueno, siempre se les ocurre en algún momento que ellos pueden hacer una cosa por el resto de sus vidas y que puede ser muy exitoso en

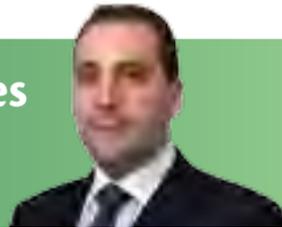
el mundo exterior, pero no un verdadero éxito para sí mismos. Ese es el momento en que un artista realmente decide quién es. Si se sigue arriesgando a fracasar, sigue siendo artista. Dylan y Picasso fueron siempre de correr el riesgo a fracasar".

Pablo Picasso y Bob Dylan fueron grandes innovadores conceptuales que hicieron no una innovación, sino una serie de innovaciones. La clave para esto fue la independencia de sus innovaciones, ya que cada una era una idea nueva, fresca, sin relación con las demás. El secreto para convertirse en un innovador conceptual

en serie es evitar ser atrapados en un modo de pensar y después contribuir a hacer algo radicalmente diferente. Steve Jobs dijo que aprendió de Bob Dylan. Como le dijo a su biógrafo: "Siempre hay que seguir presionando para innovar. Dylan podría haber cantado canciones de protestas para siempre y, probablemente, hacer un montón de dinero, pero no lo hizo. Tenía que seguir adelante... Eso es lo que siempre he tratado de hacer".



Ingeniería en Informática: la falta de profesionales como situación a resolver en el mercado laboral



Por **Gastón Addati**, profesor de Redes y Simulación de Sistemas, UCEMA.

Desde el año 2007 a la fecha el sector de software y servicios informáticos se encuentra en pleno crecimiento y desarrollo. La demanda de recursos humanos es tal vez una de las más altas respecto de otras industrias. Esto genera grandes oportunidades, no sólo en el ámbito local, sino también en el extranjero. Esto sin duda es algo muy positivo, pero también conlleva a que existan algunas dificultades muy importantes para las empresas.

Uno de los problemas principales es que la búsqueda de recursos humanos calificados durante el año 2011 tuvo un crecimiento notable (de entre un 40% y 50% respecto de los años 2009 y 2010). Asimismo, las proyecciones para el año 2012 son similares y seguirían en crecimiento.

Por otro lado, la cantidad de graduados en Ingeniería Informática y Sistemas de Información para satisfacer esta demanda no es suficiente. Y se estima que se requieren al menos tres veces más de ingenieros en el sector.

Desde la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de Argentina (CESSI) se indica hace ya algunos años que hay escasez de recursos humanos calificados (talentos tecnológicos) para cubrir todos los puestos que se requieren en la industria. Además las proyecciones realizadas no son alentadoras para el sector y los números lo demuestran: durante el año 2009 egresaron 3275 profesionales de Informática mientras que en el año 2011 esa cifra disminuyó a 2783.

Dentro de este contexto, las universidades que ofrecen y brindan carreras de ingeniería informática tienen varios desafíos por delante. Uno de ellos es lograr despertar el interés de las personas para que estudien informática, al mismo tiempo que deben realizar acciones en conjunto con las empresas que emplean a los estudiantes, para evitar que nuevos talentos (jóvenes estudiantes) abandonen la universidad al poco tiempo de comenzar.

Este punto no es una cuestión menor. Los altos salarios que se pagan en el mercado muchas veces traen consigo una sobrecarga horaria que impide a los alumnos continuar con sus estudios. Además, por lo general, los estudiantes de ingeniería informática privilegian el dinero respecto del título universitario y esto conlleva a problemas, sobre todo si se miden resultados en el mediano-largo plazo.

Generalmente los jóvenes estudiantes abandonan sus estudios de informática cuando se encuentran promediando su carrera, pensando que con sus conocimientos en programación, o bien respaldados en alguna certificación internacional,

estarán "salvados" de futuras crisis o de cualquier eventualidad. La realidad y la historia de nuestro país han demostrado que esto no es así y quienes piensan que un título universitario no es necesario están equivocados.

Generalmente en épocas de crisis o bien cuando los proyectos dejan de ser rentables resulta menos costoso para las organizaciones deshacerse de mano de obra tercerizada, generalmente con estudios universitarios incompletos.

También ha ocurrido y puede ocurrir en cualquier momento, que uno deba "competir" para llegar a tener un puesto en una organización y el título universitario sin dudas es una carta de presentación que hoy no puede omitirse, más allá del resto de las habilidades con las que uno cuente. El peso específico de contar con un título universitario es una señal positiva adicional que brinda flexibilidad a las organizaciones en momentos de reestructuraciones, crisis o desafíos empresarios.

Por otro lado, el avance de las tecnologías, sobre todo de redes y de colaboración, permite que los profesionales de informática puedan estar trabajando en un proyecto en cualquier parte del mundo, pero desde la comodidad de su propia casa reduciendo los costos fijos de las empresas.

Además, si se analiza el relevamiento y la proyección realizada por la CESSI, claramente se denota que el mercado internacional está abierto y en constante crecimiento (ver cuadro de evolución y las proyecciones).

Sin duda una de las cuestiones centrales del mercado laboral informático consiste en establecer estrategias de colaboración entre empresas y universidades, que permitan que los estudiantes de informática puedan terminar sus estudios. En este sentido UCEMA ha estado trabajando con empresas para lograr esto.

Si bien en el corto plazo existen fuertes incentivos que dificultan un cambio radical, el desafío que enfrentamos las universidades es brindar programas modernos que tientes a los estudiantes a pensar en el largo plazo y no privilegiar el ingreso alto, pero sin perspectivas de no contar con un título universitario.



Según la CESSI, para este año 2012 se proyectan los siguientes datos:

- Las ventas nominales (23,6% de crecimiento) estarían llegando a un total de USD 3.511 millones.
- Por su parte, las exportaciones (16,8%) y el empleo (13,2%) crecerían uno o dos puntos porcentuales más que los registrados anualmente en junio de 2011.
- Se espera que en 2012 las exportaciones alcancen los USD 905 millones y el empleo supere los 76 mil puestos de trabajo.

Fuente de Información: CESSI. <http://www.cessi.org.ar>

Fragilidad fiscal ante shocks internos y externos. La Argentina que viene



Por **Mariano Fernández**, profesor de Economía e Investigador del Centro de Economía Aplicada, UCEMA.

Durante los últimos 9 años la economía argentina ha mostrado una violenta recuperación sólo interrumpida parcialmente por la recesión global del año 2008. Luego del derrumbe de la convertibilidad y la mega devaluación posterior, que representó una caída del PBI en términos reales del 18.3% entre 2002 y el pico máximo de 1998, la economía se ha recuperado. En los últimos dos años hemos impulsado el crecimiento a fuerza de emisión monetaria y creciente gasto público, situación que nos ha llevado a convalidar una tasa de inflación cercana al 25%.

Pareciera ser que cada vez que cae la percepción del riesgo alguna medida desafortunada nos coloca nuevamente fuera de la posibilidad de participar del Sistema Financiero Internacional.

Tabla N°1

Tasa de crecimiento	Tasa de crecimiento		
	Gasto Primario	Gasto Total	Recaudación Total
2004	21%	18%	36%
2005	22%	25%	21%
2006	30%	28%	26%
2007	8%	10%	33%
2008	37%	35%	35%
2009	27%	28%	13%
2010	37%	32%	34%
2011	31%	34%	32%
1 sem 2012	39%	39%	25%

Fuente: Mecon

El Gasto Federal no ha parado de crecer desde que saliéramos de la crisis de 2001/02. Si bien esto conceptualmente no es diferente a lo que habitualmente viene sucediendo en toda Latinoamérica, esta vez, corremos peligro de que se salga de control

a) La creciente intromisión del estado en casi todos las decisiones del sector privado, ya sea mediante el control de precios, el congelamiento de tarifas de servicios públicos, hasta las restricciones a las importaciones, por nombrar algunas de ellas, sin duda no determinan un clima favorable para la inversión de largo plazo que permita un crecimiento sostenido de la economía.

Hasta ahora, ha prevalecido en la clase política la idea de que el motor de la economía está determinado por el ritmo de expansión del gasto público (ver tabla N°1).

b) La falta de velocidad para reestructurar la deuda y lograr un acuerdo beneficioso, aunque con la asunción de quitas de capital para el sector privado, nos excluyó del mercado internacional de capitales durante los primeros tres años y medio de la Gestión del Dr. Kirchner. Luego de la reestructuración en la segunda mitad de 2005, logramos bajar la tasa de riesgo país que hacia fin de enero de 2007 alcanzó un mínimo de 185 puntos básicos. Sin embargo, la desafortunada intervención del INDEC sumada a la crisis internacional hicieron nuevamente prohibitivo el crédito. Pareciera ser que cada vez que cae la percepción del riesgo alguna medida desafortunada nos coloca nuevamente fuera de la posibilidad de participar del Sistema Financiero Internacional.

c) Si bien el déficit público se ha mantenido a raya durante los primeros años de las administraciones de Néstor Kirchner y Cristina Fernández, el gasto ha mostrado un grado de prociclicidad nunca visto en episodios anteriores de nuestra historia. Hoy el Gasto Federal representa aproximadamente un 39% del PBI corriente y no ha parado de crecer desde que saliéramos de la crisis de 2001/02. Si bien esto conceptualmente no es diferente a lo que habitualmente viene sucediendo en toda Latinoamérica¹, esta vez, corremos peligro de que se salga de control.

La evidencia empírica nos muestra que el Estado

en Argentina enfrenta una debilidad creciente frente a posibles shocks externos o internos², en tanto que la falta de límites formales a la posibilidad de endeudarse y el establecimiento de reglas fiscales anticíclicas elevan el costo del endeudamiento³.

Sin duda la reciente literatura pone énfasis en que las expectativas de futuras necesidades de financiamiento son fuente de incertidumbre para la toma de decisiones empresarias y actuarían como un círculo vicioso sobre el nivel de actividad y el nivel de inversión.

Utilizando la técnica de escenarios y considerando cierta inelasticidad del gasto público a contraerse en términos nominales hemos supuesto tres alternativas para la evolución de los recursos tributarios.

-Escenario 1:

Recesión muy leve o ausencia de recesión, (crecimiento 0).

Precio de *commodities* alto.

-Escenario 2

Recesión moderada (entre 3% y 5% del PBI).

Precio de *commodities* alto.

-Escenario 3

Recesión profunda > al 5% de caída del PBI.

Caída del 30% del precio de las *commodities*.

Del análisis de los tres escenarios surge que el grado de exposición de nuestra economía en términos de shocks tanto internos como externos es considerable en todos los casos. De cumplirse las alternativas 2 y 3 podríamos sortear el año 2012 recurriendo a la emisión monetaria, con consecuencias inflacionarias o mediante la apropiación de nuevos stocks, hoy en poder del sector privado.

Bajo este supuesto merece especial atención analizar el comportamiento de la demanda de saldos monetarios reales. De combinarse mayor monetización del gasto con caída de la demanda real de dinero, la recaudación en términos de señoreaje aceleraría la tasa de inflación por encima de la tasa de emisión monetaria.

Bajo estas circunstancias y suponiendo que hacia 2013, las presiones políticas impiden un ajuste en la tasa de crecimiento del gasto, la situación en los tres escenarios se agravaría elevando el déficit fiscal que podría ubicarse entre el 4% y 9% en los escenarios 1 y 3.

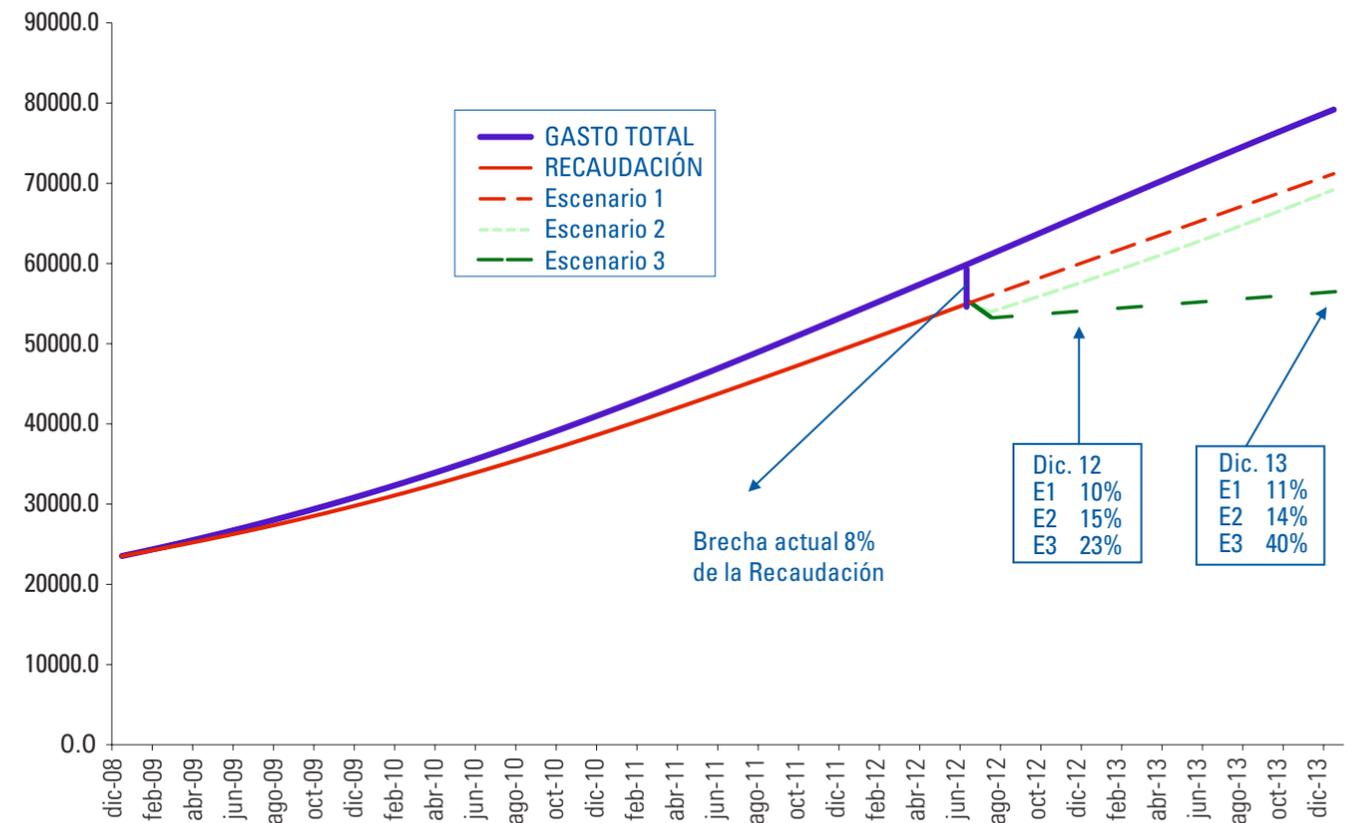
Sin duda la actual administración enfrenta restricciones a mediano plazo que exigen coordinar acciones de política monetaria y fiscal consistentes que nos puedan poner a salvo de los peores escenarios posibles. Si bien no conocemos las probabilidades de estos eventos, aún en el mejor de los casos es importante recordar que la emisión monetaria no es un mecanismo estable de financiamiento y que el mercado de capitales es el mejor instrumento, cuando es usado convenientemente, para

(1) Talvi y Végh (2005) observan que la prociclicidad fiscal es mas predominante en Latinoamérica que en otras regiones.

(2) Medina y Soto (2007) nos muestran que un balance fiscal estructurado podría mitigar los efectos macroeconómicos frente a los shocks del precio del cobre en Chile.

(3) Roch, Martínez y Hatchondo (2012) reconocen que un nivel bajo de gasto público reduciría el *spread* que el sector financiero internacional exigiría como prima por *default*, reduciendo el costo de acceso al mercado de capitales.

Tendencia del gasto y de la recaudación (en miles de millones de pesos corrientes)



Fuente: CEA, UCEMA.

evitar el impacto de shocks negativos sobre nuestra economía, toda acción que los resienta nos cierra una opción válida de financiamiento, por otro lado, resulta evidente que el próximo año y lo que queda de este deberían estar marcados por una desaceleración en la velocidad de crecimiento del gasto, a menos que estemos dispuestos a asumir mayor incertidumbre.

Bibliografía

- Hatchondo, Martínez, Roch, March, 2012. "Fiscal rules and sovereign default premium". IMF, *Working Paper N° 12-01*.
- Medina and Soto, 2007. "Cooper price, fiscal policy, and business cycle in Chile". Central Bank of Chile, *Working Paper 458*.
- Talvi, Végh, 2009. "Tax Base Variability and procyclicality of fiscal policy". *Journal of Development Economics*, Volume 78, 156-90.

Darwin y Rosas: un encuentro singular



Por **Marcelo Montserrat**, profesor de Teoría Política, UCEMA

Un pie sobre la erudición, otro sobre la magia, o más exactamente, y sin metáfora sobre esa magia simpática que consiste en transportarse mentalmente al interior de otro!

Marguerite Yourcenar

Fue en agosto de 1946. Un azorado chico de diez años entraba por primera vez a la librería El Ateneo, en la entonces recatada calle Florida. Su padre, un catalán empedernido, le dijo a un vendedor alto y severo como un arbotante, algo así: “Este muchacho debe comenzar a leer en serio”. El chico recordó que la semana pasada había terminado *Corazón* de Edmundo d’ Amicis, mientras el vendedor sonreía y se retiraba para volver prestamente con tres volúmenes en sus manos. Los dos rojos correspondían a *La España musulmana* de don Claudio Sánchez Albornoz, editado por El Ateneo en 1946. El libro azul, náuticamente encuadernado, era el *Viaje de un naturalista alrededor del mundo* de Charles Darwin, de la misma casa, reeditado en 1945, con 120 ilustraciones de la época y una excelente traducción de J. Hubert.

Como es natural, el chico tardó un tiempo en comprender cómo un príncipe omeya, cuyo sobrenombre era “el amnistiado”, podía decir de una mujer que “su talle flexible era una rama que se balanceaba sobre el montón de arena de su cadera”, allá por el 1009. Pero cuando creció y visitó las ciudades andaluzas y el desierto marroquí, intuyó que el deseo no es sólo el asimétrico vértigo de la pasión sino también una armonía de los sentidos, lo que no es poco.

Lentamente, como quien va entrando con algo de temor en un templo desconocido -a *cathedral of science*, diría Susan Sheets-Pyenson-, el chico comenzó a leer el más grande libro de aventuras científicas jamás escrito, el volumen azul de Darwin. Es cierto que Fitz Roy no era Nemo ni Aronnax se parecía a Darwin, pero la emoción de la lectura era casi la misma.

Me disculparán quienes han recorrido esta breve incursión autobiográfica, quizá legitimada por una edad de la vida -como quería Romano Guardini- en que se pasa una melancólica revista a lo que fue porque el futuro se estrecha y el pasado, sobre todo el de un historiador, debe ser compelido a revelar algunas claves de ese

enigma que es la existencia personal. Hoy, en una época en la que mucha gente disfraza su vejez, esos libros siguen estando como un signo de vida en el lugar máspreciado de mi biblioteca.

Cuando el 27 de diciembre de 1831, Charles Robert Darwin partió desde Devonport en su viaje iniciático que duraría casi un lustro, no era ese anciano de barba pluvial que pertenece al imaginario colectivo, sino un joven graduado en teología por Cambridge de apenas veintidós años. El capitán del airoso velero HMS Beagle, recientemente reacondicionado, tenía sólo cuatro más. A bordo había tripulantes más jóvenes aún: los grumetes voluntarios de primera clase Musters y Hellyer, de once y doce años respectivamente. August Earle, el notable pintor y dibujante de la expedición, formado en la Royal Academy de Londres, doblaba a Darwin y a Fitz Roy, más allá de los cuarenta.

“El campamento del General Rosas se encuentra muy cerca del río. Es un cuadro formado de carretas, de artillería, de chozas de paja, etc. No hay casi más que caballería, y opino que jamás se ha reunido un ejército que se pareciera más a una partida de bandoleros”.

Como los héroes homéricos, los jóvenes desafiaban al destino en el mar donde ya no encontrarían a la seductora Circe ni aquellas “sirenas, endriagos y piedras imanes que enloquecen la brújula”, al decir de nuestro más alto escritor. Ahora oteaban aquel horizonte esquivo que Magallanes persiguió en vano, acicateados por la obsesiva fe bibliolátrica del capitán y la ávida lectura del naturalista sobre los textos de Milton, Byron y más aún el atrevido Lyell, que tanto desconcertaba a Fitz Roy. Durante cinco años se meditaría colectivamente la *Biblia* cada noche, operación dirigida

(1) Marguerite Yourcenar, *Memorias de Adriano*, Buenos Aires, Sudamericana, 1980, (4° ed.) p. 345. La traducción es de Julio Cortázar, salvo los *Cuadernos de notas* vertidos por Marcelo Zapata.

por el capitán -quizá un bipolar- en el vientre aus-tero de la nave. Durante casi cinco años Darwin y Fitz Roy discutieron sobre la creación, a veces con acritud, tal como lo ha narrado magistralmente Harry Thompson en su novela *This Thing of Darkness* publicada en 2005 y titulada arbitrariamente en nuestro idioma como *Hacia los Confines del Mundo*, esquivando la cita shakesperiana y la alusión quizá conradiana del título original².

Entre el 10 y el 17 de agosto de 1833 Darwin viajó del sitio patagónico de El Carmen hacia Bahía Blanca y del 8 al 20 de septiembre de allí, posta a posta, a Buenos Aires. El campamento del General Rosas estaba emplazado alrededor de 80 millas al norte de El Carmen sobre el río Colorado, nos informa Darwin, quien estaba acompañado por un inglés de apellido Harris, vinculado a Fitz Roy, y una escolta de un guía y cinco gauchos, personajes que despertaron la viva admiración del naturalista por su consumado dominio del caballo.

“Las tribus nómadas de indios que utilizaban el caballo, y que siempre han ocupado la mayor parte de este país, atacaban últimamente a cada instante las estancias aisladas, y el gobierno de Buenos Aires ha equipado, hacia algún tiempo, para exterminarlas (*exterminating*, en el original), un ejército al mando del General Rosas”³. Darwin percibía claramente el entorno bélico de su aventura.

“El campamento del General Rosas se encuentra muy cerca del río”, escribe Darwin. “Es un cuadro formado de carretas, de artillería, de chozas de paja, etc. No hay casi más que caballería, y opino que jamás se ha reunido un ejército que se pareciera más a una partida de bandoleros. Casi todos los hombres son de raza mestiza; casi todos tienen en las venas sangre española, negra, india. No sé por qué, pero los hombres de tal origen rara vez tienen buena catadura. Me presento enseguida al secretario del General para mostrarle mi pasaporte. Inmediatamente empieza a interrogarme de la manera más alta y misteriosa. Afortunadamente llevo encima una carta de recomendación que me ha dado el gobierno de Buenos Aires para el comandante de Patagones. Hacen llegar esa carta al General Rosas, que me envía un atentísimo mensaje, y el secretario vuelve a reunirse conmigo, pero esta vez muy cortés y muy amable. Vamos a aposentarnos al *rancho*, o choza de un anciano español que había servido a las órdenes de Napoleón en la expedición a Rusia”⁴.

Nuestro naturalista, cuya apreciación de la belleza femenina difería notablemente de la del otro género, anota: “Puede decirse realmente que algunas jóvenes, o *chinas*, son bellas. Tienen los cabellos ásperos, pero negros y brillantes, y los llevan divididos en dos trenzas que les cuelgan hasta la cintura. Su tez es subida de color y sus ojos muy vivos; sus piernas, pies y brazos, re-

ducidos y de elegante forma; adornan sus tobillos y algunas veces su cintura con anchos brazaletes de abalorios azules”⁵.

“El General (Rosas) es un hombre de extraordinario carácter, que ejerce la más profunda influencia sobre sus compañeros; influencia que sin duda pondrá al servicio de su país para asegurar su prosperidad y su dicha”. En una enfática nota al pie, Darwin, en 1845 con ocasión de la segunda edición de la obra, escribe: “¡Esta profecía, ha resultado una completa y lastimosa equivocación!”.

El joven teólogo de Cambridge se manifiesta azorado ante un conflicto que todos consideran como la más justa de las guerras contra los bárbaros. Afirma con fuerza: “...pero ¡cuánto más horrible aún es el hecho cierto de que se da muerte a sangre fría a todas las indias que parecen tener más de 20 años! Y cuando yo, en nombre de la humanidad, protesté, se me replicó: sin embargo, ¿qué otra cosa podemos hacer? ¡Tienen tantos hijos esas salvajes!... ¿Quién podría creer que en nuestra época se cometieran tantas atrocidades en un país cristiano y civilizado? Se perdona a los niños, que son vendidos a cualquier precio para ser de ellos domésticos, o más bien esclavos... pero creo que, en general, se les trata bastante bien”⁶.

Las justas apreciaciones de Darwin pueden contrastarse -ironías aparte- con la situación laboral inglesa hacia la misma época: “En ciertas fábricas los niños trabajaban regularmente desde las tres y media de la mañana hasta las 9 y media de la noche en verano; además, dos veces por semana durante toda la noche”⁷. El mismo Darwin advirtió en su libro sobre las condiciones de trabajo inhumanas de los mineros chilenos en el yacimiento aurífero de Yaqulí⁸.

“La guerra -continúa el naturalista- se lleva a cabo principalmente contra los indios de la cor-

(2) Harry Thompson, *Hacia los confines del mundo*, Barcelona, Salamandra, 2007. El autor murió en 2005 a los 45 años.

(3) Charles Darwin, *Viaje de un naturalista alrededor del mundo*, Buenos Aires, El Ateneo, 1945, (reimpr.), p. 101. Tengo a la vista la versión inglesa:

Charles Darwin, *The voyage of the Beagle*, G.B., Woodsworth Editions, 1997. El título original de la obra (1839)

es *Journal of Researches into Natural History and Geology of the Countries visited during the Voyage of H.M.S. Beagle round the World, under the Command of Captain Fitz Roy, R.N.*

(4) Charles Darwin, *op. cit.*, pp. 105-6.

(5) Charles Darwin, *op. cit.*, p. 106.

(6) Charles Darwin, *op. cit.*, pp. 139-140.

(7) Édouard Dolléans, *Historia del movimiento obrero*, Buenos Aires, EUDEBA, vol. 1, p. 107.

(8) Charles Darwin, *op. cit.*, pp.321-2.

dillera, porque la mayor parte de las tribus orientales acrecientan el ejército de Rosas. Pero el General, tal como lo hacía Lord Chesterfield, pensando sin duda que sus amigos de hoy pudieran convertirse mañana en sus enemigos, tiene buen cuidado de colocarlos siempre a vanguardia, a fin de que merme el mayor número posible de ellos”⁹.

Finalmente se produce la entrevista. Darwin describe así a quien un impreso de 1833 muestra “penetrando por la inmensidad del desierto, luchando con la naturaleza y venciendo a los bárbaros... Héroe del desierto”¹⁰:

“El General Rosas expresó el deseo de verme, circunstancia que me proporcionó ocasión para que yo me felicitará andando el tiempo. Es un hombre de extraordinario carácter, que ejerce la más profunda influencia sobre sus compañeros; influencia que sin duda pondrá al servicio de su país para asegurar su prosperidad y su dicha”. En una enfática nota al pie, Darwin, en 1845 con ocasión de la segunda edición de la obra, escribe: “¡Esta profecía, ha resultado una completa y lastimosa equivocación! (*This prophecy has turned out entirely and miserably wrong*)”. Prosigue el naturalista: “Posee según se dice 74 leguas cuadradas de terreno y alrededor de 300 mil cabezas de ganado vacuno. Dirige admirablemente sus inmensas propiedades y cultiva mucho más trigo que todos los restantes propietarios del país. Las leyes que él ha redactado para sus estancias y un cuerpo de tropa compuesto por muchos centenares de hombres admirablemente disciplinados para poder resistir a los ataques de los indios, fue lo que al principio hizo que todos los ojos se fijaran en él y donde se apoyó su celebridad. Acerca de la rigidez con que el General hacía ejecutar sus órdenes se cuentan muchas anécdotas... El General Rosas es también un perfecto jinete, cualidad muy importante... adoptando el traje de los gauchos ha sido como ha adquirido el General Rosas una popularidad ilimitada en el país y como consecuencia un poder despótico... En el curso de la conversación, el General Rosas es entusiasmado, pero al mismo tiempo, está lleno de buen sentido y gravedad. Esta, incluso, está llevada al exceso... Mi entrevista con el General terminó sin que él hubiera sonreído una sola vez, pero obtuve un pasaporte y permiso para servirme de los caballos de posta del gobierno, lo que me concedió de la manera más servicial”¹¹.

Así queda, pues, retratado el adusto terrateniente convertido en estrategia del vacío -aquella política contra el desierto, como quería Alberdi en las *Bases*-, rodeado de dos bufones que relatan crueles anécdotas al sorprendido inglés. No imaginaría que casi dos décadas después se convertiría en un *farmer* en la Inglaterra victoriana. Tal como lo había decidido, Darwin se encaminaría a Bahía Blanca y Buenos Aires, posta tras posta, para alojarse en la casa de Mr. Lumb, un comerciante inglés. La semblanza de la ciudad porteña

es breve, aunque en una carta dirigida a sus hermanas escribe: “Nuestro principal pasatiempo consistía en cabalgar y admirar a la mujeres locales (*Spanish ladies*). Después de observar a uno de esos ángeles deslizándose por las calles, nosotros involuntariamente suspirábamos: qué cosas son las mujeres inglesas... Y por cierto, qué feo suena *Miss* después de *Signorita* (sic). Uno no puede ver por detrás sus encantadoras siluetas sin exclamar: ¡qué hermosas deben ser!”¹².

Darwin regresaría a Buenos Aires, pero ficticiamente. Nunca volvería a dejar Gran Bretaña, cómodamente asentado con una esposa tan expectable -moral y financieramente- como Emma Wedgwood. Ni siquiera se acercaría a Oxford para defender ante el obispo Samuel Wilberforce (*Soapy Sam*) su libro mayor, *El origen de las especies*, publicado en 1859 y agotado el mismo día de su aparición. Dejaría que T.H. Huxley, su adalid, defendiera entre gritos opositores, sales para algunas damas desmayadas y la furia del ahora Vicealmirante Fitz Roy, sus novedosas hipótesis. A su turno, el ubicuo Disraeli exclamaría: “¿El hombre es mono o ángel? Yo, señor, me pongo del lado de los ángeles”.

Cuando murió en 1882, Darwin fue sepultado en la Abadía, a pesar de la oposición de Huxley y sus amigos. Una sencilla lápida lo recuerda, a poca distancia del monumento funerario de Sir Isaac Newton. Curiosa ciudad es esta vieja Londres, admirablemente historizada por Peter Ackroyd¹³. En ella yacen los restos de Charles Robert Darwin, Karl Marx y Sigmund Freud, los grandes maestros de la sospecha. Pero un joven estudiante de medicina argentino, Eduardo Ladislao Holmberg, fieramente darwinista, trajo nuevamente al maestro en su fantasía científica *Dos partidos en lucha* en 1875 para dirimir una polémica versión del progreso ochocentista. Pero esta es otra historia que he tratado de indagar en algunas de mis obras. Sólo me resta memorar a un atribulado muchacho de dieciocho años, William Henry Hudson, quien sería el primer lector del *Origen* en la Argentina, allá por 1859 al amparo de sus veinticinco ombúes. Desde *Allá lejos y hace tiempo* hasta *Días de ocio en la Patagonia*, la sombra de Darwin vaga entre las notables intuiciones de este gran y olvidado escritor, precursor -me parece- de una reflexión ecológica¹⁴. En cuanto a Rosas, prefiero citar a Borges¹⁵:

No sé si Rosas fue un ávido puñal como los abuelos decían; creo que fue como tú y yo un hecho entre los hechos que vivió entre la zozobra cotidiana y dirigió para exaltaciones y penas la incertidumbre de otros.

(9) Charles Darwin, *op. cit.*, p.114.

(10) José Luis Busaniche, *Estampas del pasado*, Buenos Aires, Solar/Hachette, 1971 (reimpr.), p. 511.

(11) Charles Darwin, *op. cit.*, pp.107-109.

(12) Citada por Alan Morehead, *Darwin and the Beagle*, Harmondsworth, Penguin Books, 1971 (reimp.), p. 127. La traducción es mía.

(13) Peter Ackroyd, *Londres (Una biografía)*, Barcelona, Edhasa, 2002.

(14) Marcelo Montserrat, “La primera lectura del Origen en la Argentina: el caso de Williams Henry Hudson”, en M.A. Puig-Samper, R. Ruiz y A. Galera (eds.), *Evolucionismo y cultura (Darwinismo en Europa e Iberoamérica)*, Madrid, Doce calles, 2002, pp. 57-64.

V. Marcelo Montserrat, “The Evolutionist Mentality in Argentina: An ideology of progress”, en T.F. Glick, M.A. Puig-Samper y R. Ruiz (eds.), *The reception of Darwinism in the Iberian World*, Dordrecht, Kluwer Academic Publishers, 2001.

(15) Jorge Luis Borges, el poema “Rosas”, en *Fervor de Buenos Aires* (1923), hoy en *Obras completas* (1923-1949), Buenos Aires, Emecé, 2007, vol. I, pp. 31-2.

El mercado eléctrico, el Gobierno y la teoría marginalista



Por **Sergio L. Olivo**, profesor de Behavioral Finance y Valuación de Empresas, UCEMA.

Entre principios y mediados de los ‘90 pudimos asistir a un cambio sustancial en el sector eléctrico argentino. No se trató solamente de la privatización de las empresas, sino de un cambio completo del sistema.

Las empresas del sector se dividieron entre generadoras, transportadoras, distribuidoras y comercializadoras. Y se posibilitó la aparición de empresas autogeneradoras. Se creó la empresa CAMMESA -con participación en conjunto del estado nacional y de las empresas privatizadas-, cuya función era coordinar los despachos de electricidad, establecer los precios mayoristas y administrar las transacciones que se realicen a través del Sistema Interconectado Nacional. Asimismo, los precios se negociaban en dos mercados: el mercado a término (MAT) y el mercado Spot. En el primero (MAT) se negociaban contratos donde las cantidades, los precios y las condiciones eran pactadas libremente entre oferentes y demandantes. Los contratos podían ser pactados por potencia o por energía.

En el Spot, en cambio, los precios se fijaban en forma horaria, tomando como base el costo económico de producción, que era elaborado en base a las declaraciones de costos marginales de corto plazo que informaban las empresas generadoras. De este modo, hora tras hora, las empresas generadoras ofertaban su energía al sistema. De acuerdo al nivel de la demanda se daba prioridad a las que entregaban al sistema el kilowatt más “barato”. En momentos de bajo consumo las generadoras que tenían los costos más bajos (habitualmente las generadoras hidroeléctricas) despachaban energía al sistema interconectado y el precio se fijaba en función de lo que ellas informaban. Pero en la medida en que la demanda aumentaba y las generadoras con los costos más bajos no alcanzaban a satisfacer completamente la demanda, entonces comenzaban a aceptarse los despachos de las generadoras más “caras” (las de gas, de combustibles líquidos y las centrales nucleares, en ese orden).

Cualquier empresa podía generar y ofertar la energía generada al sistema. Incluso las centrales autogeneradoras que generaban electricidad para su propia empresa (pero eventualmente, y en caso de generación excedente, podían venderle al sistema interconectado). Sin embargo, su despacho sería aceptado al precio de la oferta de las generadoras más baratas en tanto éstas logren abastecer la demanda. Con esto, se aseguraba que en todo momento se dispondría de la ener-

gía con el precio más bajo posible. Fue así que entre los años 1992 y 1999 el valor del megawatt hora cayó de casi 60 a menos de 30 dólares. Aquí tenemos un claro ejemplo de lo que debe ser una regulación virtuosa.

El foco del sistema de los ‘90 estaba puesto en la demanda, que variaba hora tras hora. Como sucede en cualquier mercado competitivo, los precios se fijaban en función de la demanda, aceptando (o no) los precios que ofertaban los generadores.

Además, este cambio profundo en el sistema no sólo posibilitó que se llevaran a cabo cuantiosas inversiones en el sector. Inversiones, que dicho sea de paso, posibilitaron que podamos llegar hasta el día de hoy sin haber sufrido mayores sobresaltos. El sistema fue tan novedoso y eficiente que hasta fue tomado como modelo e implementado -con las adaptaciones del caso- en los Estados Unidos.

El foco del sistema estaba puesto en la demanda, que variaba hora tras hora. Como sucede en cualquier mercado competitivo, los precios se fijaban en función de la demanda, aceptando (o no) los precios que ofertaban los generadores. El foco del sistema no estaba puesto en los costos. De los costos se preocupaban las mismas empresas. Si a un determinado nivel de demanda la misma era abastecida completamente, las generadoras con costos más altos quedaban automáticamente fuera del sistema.

La reforma que ideó el gobierno actual, de la mano de Axel Kicillof es exactamente lo contrario del sistema de los ‘90. El foco está puesto en los costos, a los que luego se les deberá sumar un porcentaje de “ganancia razonable”. Aunque pueda sonar muy “progresista” este esquema no es más que un enfoque basado en los conceptos de los economistas clásicos. En efecto para

Adam Smith, por citar un ejemplo, los costos estaban dados por el trabajo, el capital y la tierra. Y son estos tres factores los que le dan el valor a las cosas. En cambio, para Marx -que dicho sea de paso es otro economista clásico- lo único que genera valor es el trabajo. El mismo Marx nos lo explica "... pero, veamos, ¿qué es el valor de las mercancías? La forma materializada del trabajo social invertido en su producción. ¿Y cómo se mide la magnitud de su valor? Por la magnitud del trabajo que encierra ..."¹.

Con lo cual el Gobierno de la mano del Minis-

La reforma que ideó el gobierno actual es exactamente lo contrario del sistema de los '90. El foco está puesto en los costos, a los que luego se les deberá sumar un porcentaje de "ganancia razonable".

tro y del Viceministro de Economía deberán encontrar respuesta a todos estos monumentales interrogantes, a saber: ¿Cómo calcular -siguiendo a Marx- la cantidad de trabajo social invertido en la producción de electricidad? ¿Por qué garantizarles una ganancia "razonable" a los empresarios del sector eléctrico y no -por ejemplo- a los empresarios del sector minero? ¿Qué es una ganancia razonable? ¿Necesariamente los empresarios deben tener una ganancia razonable? ¿Anulamos entonces, por decreto, el riesgo empresario? ¿Esa ganancia razonable que se fije al principio, podrá luego bajar? En ese caso ¿quién lo decidirá y en base a qué criterios? Y lo más importante, ¿de dónde van a conseguir nuevas inversiones para el sector? ¿Quién querrá invertir en Argentina sabiendo que luego un funcionario les dirá cuánto es razonable que gane?

Si no pusiéramos el carro delante del caballo, asegurando la competencia para que los precios sean competitivos, pero sin fijarlos, les estaríamos transfiriendo el problema de los costos a los empresarios -como en el esquema planteado inicialmente- y consecuentemente no habría que preocuparse de todos estos interrogantes. El enfoque basado en los precios y no en los costos es el que nos legaron brillantes economistas -tales como Menger, Jevons y Walras- conocidos habitualmente con el nombre de marginalistas. Mucho menos aún deberíamos preocuparnos por calcular "la cantidad de trabajo social invertido". Otro brillante economista, Eugen von Böhm-Bawerk, en sus libros *Teoría Positiva del Capital*²

y *El cierre del sistema marxista* se ha encargado de demostrar lo falaz de este argumento de Marx.

Es que los bienes se fabrican y los servicios se prestan cuando sus costos son inferiores al precio que yo podré obtener por la venta de los mismos. Son los precios los que determinan los costos y no al revés. Hablando del mercado eléctrico, imagínese que alguien hubiera inventado una generadora de electricidad a vapor, que utilizara whisky escocés como combustible y que generara el vapor con agua mineral francesa. Independientemente que ahora me costaría mucho conseguir el whisky y el agua mineral, el costo del kilowatt hora con esta generadora sería de un millón de dólares (¡perdón! quise decir de 4.65 millones de pesos). Consecuentemente, con un costo tan exorbitante... ¡nadie me lo pagaría! Sin embargo, en el actual sistema recientemente implementado, si yo lograra demostrar que efectivamente esos son mis costos, sólo me quedaría negociar con el gobierno cuál es el porcentaje razonable de ganancia que deberé adicionar a los mismos.

Por otra parte, si ya tengo una "ganancia razonable asegurada", ¿cuál es el incentivo que tengo para innovar? Si existe la competencia, existe entonces la posibilidad que otra empresa haga las cosas más baratas o mejores -o ambas- que como las hago yo. Sólo la competencia asegura la constante inversión e innovación, redundando en beneficio de los consumidores. Si no existe la posibilidad de pérdida (porque el gobierno me asegura una ganancia "razonable") ¿Cuál es el incentivo para ser más eficiente, bajando los costos?

Los teóricos marxistas deberían saber que aún en el apogeo de la Unión Soviética las autoridades toleraban la existencia del mercado negro de mercaderías, justamente porque era la única forma de poder conocer los precios de las cosas. Las señales que dan los precios -cuando estos son fijados libremente en función de la oferta y la demanda- son insustituibles. Ni siquiera un ejército de burócratas podrá jamás sustituir al mercado. Basándonos en la experiencia histórica, podremos concluir que estos sistemas -como el que ahora pretende implementar nuestro gobierno- jamás dieron buenos resultados. Si esta vez sí llegara a funcionar, reconoceré públicamente mi error y me comprometo desde ya a impulsar la candidatura de Axel Kicillof al premio Nobel de Economía.

(1) Karl Marx, *El Capital*, Tomo I, Sección quinta, capítulo XV "Cambio de Magnitudes del Precio de la Fuerza de Trabajo y de la Plusvalía".

(2) En la siguiente dirección <http://mises.org/document/3326/The-Positive-Theory-of-Capital> se puede bajar una copia gratuita de este libro (en inglés).

Filantropía no asistencialista. Entrevista al Barón Maurice de Hirsch (*)



Por **Edgardo Zablotsky**, Profesor de Economía, UCEMA.

(*)Esta nota ha sido elaborada en base a la ponencia del Dr. Zablotsky en el Coloquio sobre Experiencias de Colonización en la Argentina, llevado a cabo en el Seminario Latinoamericano, agosto 14, 15 y 16 de 2012.

Presentamos en esta nota una supuesta entrevista al Barón Maurice de Hirsch, quien en 1891 fundó la Jewish Colonization Association, en palabras de la Enciclopedia Británica de 1929, "la empresa filantrópica más grande de su tiempo". Generaremos sus respuestas a partir de diversas citas, seleccionadas entre las estudiadas en E. Zablotsky (2011)¹.

¿Qué aprenderemos al permitirle a Hirsch presentar sus ideas por sí mismo, al no analizarlas, ni juzgarlas, sino simplemente a compartirlas? Descubriremos que su concepción de la filantropía nada tiene que ver con el asistencialismo: una y otra vez surgirá su voluntad de recuperar a los beneficiarios como miembros útiles para la sociedad en base a su propio esfuerzo. Comencemos pues la entrevista.

E.E.Z.: -Barón, ¿qué motivos lo indujeron a volcar su capacidad empresarial a la filantropía?

Hirsch: -"En mi opinión no cabía duda de que la posesión de una gran riqueza imponía un deber sobre su poseedor. Estaba íntimamente convencido de que me debía considerar únicamente como el administrador temporario de la riqueza que había amasado y que era mi deber contribuir, a mi propio modo, a aliviar el sufrimiento de quienes padecían por el destino que les había tocado".

E.E.Z.: -¿Desde cuándo sintió Ud. dicha obligación?

Hirsch: -Creo que desde siempre. Recuerdo que en 1868, más de 20 años antes de pensar siquiera en el proyecto inmigratorio a la Argentina, le comentaba a Adolf Jellinek, Presidente de la Bolsa de Cereales y de Comercio de Budapest, que "me daría la más viva satisfacción si la jerga del idish desapareciera de Galicia, si los judíos de esa provincia se convirtiesen en artesanos y agricultores competentes y abandonasen todas las costumbres, no relacionadas con la religión, que innecesariamente los separaba de sus compatriotas cristianos. Nunca me mezclé en asuntos religiosos, ya sea en el este o en el oeste. Lo único que deseé es que los judíos recibiesen la cultura necesaria y fuesen entrenados para que pudiesen ganarse la vida por la obra de sus manos".

E.E.Z.: -¿Puede Ud. identificarnos los orígenes de su particular forma de ayudar al prójimo? Al fin y al cabo, como bien señala S. Adler-Rudel, uno de sus más prestigiosos biógrafos, Ud. ha sido "uno de los pocos sobresalientes filántropos judíos en Europa Occidental que estaba determinado a enfrentar las necesidades de los judíos del

este no con limosnas sino con planes constructivos y substanciales recursos".

Hirsch: -Seguro, las concesiones que obtuve de los gobiernos de Austria, Rusia y Turquía para la construcción de ferrocarriles me permitieron dedicarme durante 25 años a la empresa mediante la cual habría de generar mi inmensa fortuna; recuerde que me llegaron a llamar Turkenhirsch por ello. A lo largo de esos años, "durante mis repetidas y extensas visitas a Turquía, me sentí dolorosamente impresionado por la miseria y la ignorancia en las cuales habitaban las masas judías en dicho Imperio; el progreso los había dejado a un lado, la pobreza se originaba en la falta de educación, y solamente la educación y el entrenamiento de las nuevas generaciones podrían remediar esta desafortunada situación."

E.E.Z.: -¿Puedo intuir que ello es lo que se ve plasmado en su artículo del North American Review de Julio de 1891?

Hirsch: -Tal cual, que más claro que afirmar que "me oponía firmemente al antiguo sistema de limosnas, que sólo hacía que aumentase la cantidad de mendigos y que consideraba que el mayor problema de la filantropía era hacer personas capaces de trabajar de individuos que de otro modo serían indigentes, y de este modo crear miembros útiles para la sociedad".

E.E.Z.: -¿Puede contarnos cómo fue el comienzo de su actividad filantrópica?

Hirsch: "Motivado por estas convicciones, apareció claramente ante mí el camino hacia el trabajo filantrópico que debía seguir. Mediante la creación de organizaciones en Oriente y en Galicia, quise dar a los judíos que permanecieron en la fe la oportunidad de convertirse en buenos granjeros y artesanos, sin sacarlos de la tierra en la que se habían establecido, con escuelas de agricultura y capacitación en tareas manuales que les proveyeran los medios de enseñanza".

E.E.Z.: -¿Y su proyecto inmigratorio a la Argentina?

Hirsch: -Dado el creciente deterioro de la situación de los judíos en Rusia consideré que la única alternativa viable consistía en la emigración organizada y el establecimiento en nuevos países. "Lo que deseaba lograr, lo que luego de muchos fracasos se había convertido en el objetivo de mi vida, y por lo que estaba dispuesto a apostar mi riqueza y mis facultades intelectuales, era dar a algunos de mis compañeros en la fe la posibilidad de encontrar una nueva existencia, principalmente como granjeros y también como

(1) E. Zablotsky, "Filantropía No Asistencialista. El Barón de Hirsch en Primera Persona", *Documento de Trabajo 464*, Universidad del CEMA, septiembre de 2011.

artesanos, en las tierras en las que las leyes y la tolerancia religiosa les permitiese luchar por una existencia como sujetos nobles y responsables bajo un gobierno humanitario”.

E.E.Z.: -Barón, ¿qué idea se encontraba en su imaginario al delinear el proyecto?

Hirsch: -“Mi idea fue llevar a cabo el proyecto con una visión de negocios, organizando una compañía que adelantará todo lo que era necesario a los inmigrantes para asegurarles la tierra y proveerles de semillas y vegetales. Con buenas cosechas los inmigrantes podrían repagar la ayuda que les fue adelantada. Esto los haría independientes y los salvaría de la mendicidad”.

E.E.Z.: -¿Puede describirnos la cultura organizacional de esta empresa filantrópica?

Hirsch: -Por supuesto, la empresa “sólo sería filantrópica en su comienzo, pues no tendría éxito si no se organizara y condujera como un negocio en el que el capital invertido debe rendir utilidad o beneficio renovable; sin perjuicio de que la renta se destine exclusivamente al desarrollo de la obra, con miras a ampliarla a favor del mayor número posible de emigrantes”.

E.E.Z.: -Barón, ¿qué nos puede decir en referencia a los problemas de administración de las colonias; por ejemplo, las sublevaciones en Colonia Mauricio son públicamente conocidas?

Hirsch: -“¿Pero qué debe entenderse por poner orden? Esta es la gran cuestión. He aquí como yo la entiendo:

I. No hacer quedar en nuestras colonias una sola persona que no trabaje con sus brazos como lo haría cualquier otro colono de cualquier otra confesión que se dirigiese al Plata: desembarazarse, a todo precio, sin piedad ni misericordia, de todos aquellos que manifiesten mala voluntad.

II. Seguir y vigilar el trabajo de la gente de la manera más severa y no tolerar ninguna infracción a la regla bajo el pretexto de enfermedad o de otra índole.

III. No debemos embarcarnos en instalaciones costosas antes de que aquellos por quienes nos interesamos hayan hechos sus pruebas y demostrado que valen la pena y los gastos, pagando personalmente con el sudor de su frente. Vuelvo, pues, a lo que ya he dicho: instalar todo de la manera más primitiva; es necesario demostrar a los que quieran comenzar una vida nueva que no les queda sino elegir entre morir de hambre o trabajar a base de las más crudas privaciones”.

E.E.Z.: -Barón, para ir cerrando esta breve entrevista, ¿qué nos puede agregar sobre su particular visión de la filantropía?

Hirsch: -Creo que no existen dudas al respecto; los testimonios son consistentes a lo largo de los años. Por ejemplo, en 1896, al día siguiente de mi fallecimiento, el Neues Wiener Tageblatt, matutino de Viena, publicaba la siguiente necrológica: “Su dedicación a la filantropía fue aún más importante por su objetivo, que por la magnitud

de sus donaciones: la rehabilitación económica de los beneficiados”. Hoy, más de 100 años después puede encontrar una caracterización similar en la página web de la Jewish: “Hirsch desaprobaba la caridad tradicional con su énfasis en la distribución de limosnas como un medio de brindar alivio. Estaba convencido que podría asegurar el futuro de los judíos de Rusia proveyéndoles la oportunidad de volverse autosuficientes a través del trabajo productivo”.

Por cierto, permítame mencionarle tan sólo un testimonio más, probablemente el que más me agrada por provenir de un colono de Mauricio, la primer colonia establecida en tierras adquiridas por la Jewish. En 1960, Boris Garfunkel² expresaba en sus memorias que “la ayuda al prójimo debe hacerse no en forma de limosna sino de modo constructivo, como lo hizo el Barón de Hirsch al llevar a la práctica su plan de colonización, un verdadero modelo de ayuda con pleno respeto de la dignidad del necesitado”.

“El mayor problema de la filantropía es hacer personas capaces de trabajar de individuos que de otro modo serían indigentes y de este modo crear miembros útiles para la sociedad”.

Barón M. de Hirsch.

E.E.Z.: -Creo que la foto que nos deja no puede ser más clara, ¿le gustaría agregar algo más?

Hirsch: -Sí, a riesgo de ser reiterativo lo vengo sosteniendo desde 1873. Creo que “la pobreza se origina en la falta de educación, y solamente la educación y el entrenamiento de las nuevas generaciones podrán remediar esta desafortunada situación”.

E.E.Z.: -Gracias Barón, han pasado más de 100 años pero lamentablemente hoy en la Argentina su visión no asistencialista sobre la filantropía continúa teniendo tanta relevancia como cuando Ud. condujo el mayor proyecto de este tipo llevado a cabo en nuestro país.

[dónde están ahora]

Cambios laborales de alumnos y graduados

ALUMNOS LIDE (Lic. en Dirección de Empresas)

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Bersi, Manuel	Che Lagarto	Q-Management
Kiguel, Ana	Crowe Horwath	Google
Nieto, Victoria	Walt Disney Company	McCann Erickson

ALUMNOS LIE (Lic. en Economía)

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Basavilbaso, M. de los Ángeles	Walt Disney Company	GCBA
Coler, Sebastián O.	Argentina Meeting Planner SRL	Standard & Poor's
Frías, María del Pilar	Farmacia Del Retiro	ExtraMedica
Ginzo, Juan Francisco	Price Waterhouse Coopers	Anura SA

ALUMNOS ININF (Ingeniería en Informática)

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Bruno, Tobías	Teleperformance SA	Crystal Solutions
Canosa, Pablo E.	Oracle Argentina SA	Cubika
Kivatinetz, Tamara	Accenture	Telecom Personal

ALUMNOS LICP (Lic. en Cs. Políticas)

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Duarte Veloso, Hannah	Consultorio Dra. Vallone & Dr. Humphreys	R.Marino & Asoc.

ALUMNOS MADE (Maestría en Dirección de Empresas)

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Cernadas, Exequiel	Telecom Personal	Huawei Technologies Investment
Lara, Juan Pablo	SESA Select	Randstad Arg.
Martino, Nicolás	Qualix	Grupo Rhuo
Rosenfeld, Nicolás M.	Banco Mundial	Minis. de Hacienda GCBA

GRADUADOS LIDE

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Barbaglia, Santiago P.	Merck, Sharp & Dohme	BGH SA
Bof, Sebastián A.	Frost & Sullivan	Microsoft SA
Cuppi, Facundo J.	KPMG	Microsoft SA
Llamas Trivi, Mauro S.	Directv	Pixowl SA
Lopez - Rial, Tomás	Citibank NA	Banco Patagonia SA
Mascort, M. Constanza	Valle Alto SA	IBM Argentina SRL
Mina, Giuliano	Crisil	Credit Suisse
Rodríguez, Martín A.	MS Consultores	Criteria Sociedad de Bolsa

GRADUADOS LIE

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Buteler, Guillermina	Transportadora de Gas del Norte	UCEMA
Cubela, Sebastián A.	Compass Lexecon	The World Bank
Fernández, Patricio A.	Citibank NA	BNP Paribas S
Jakubowicz, Jonathan	Lumia	Butterfly Sustentabilidad
Mangieri, Facundo J.	Multifinanzas Compañía Financiera SA	Copal Partners
Mitidiero Soto, Brenda M.	Fructus Managment	Accenture
Picardo Barnasthopol, Giselle	IBM	Accenture
Schefer, Micaela	Price, Waterhouse & Co.	JP Morgan Chase Bank
Valín, Nicolás Alberto	Accenture	National Association Caribu SRL

GRADUADOS CCP (Carrera de Contados Público)

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Ledesma, Gladys N.	VIALCO SA	Electroingeniería
Morano, M. Victoria	C. San Martín de Tours	IBM Argentina SRL
Ravazzola, Juan I.	First Data Cono Sur Co.	Investors Toolbox

GRADUADOS LICP

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Rizzo, Sofia	Poliarquía Consultores	Telecom Personal

ALUMNOS MAF (Maestría en Finanzas)

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Andrés, Agustín M.	IBM	Telefónica
Baigorri, Luis I.	Deloitte & CO SRL	CHEVRON
Bogado, Mario C.	Grupo Telecentro	Thomson Reuters
Calviño, Ignacio C.	Ernst & Young	Accenture
Christensen, Ignacio J.	Petrolera Piedra Aguila	Energía & Soluciones
Macuglia, Damián	Distribuidora Macuglia	Accenture
Ordazzo Ganem, Ariel J.	Autologica SA	S&P Capital IQ
Parrado, Sebastian	Prisma Investment	Parrado y Asociados
Pereiras, Sebastian P.	Whirlpool Argentina	Geodis SCO
Rodríguez, Martín A.	MS Consultores	Criteria Sociedad Bolsa
Romanowicz, Ezequiel	International First Service	Coca-Cola Company
Volman, Carolina D.	Hewlett Packard Arg.	IBM Argentina SRL

ALUMNOS MAE (Maestría en Economía)

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Messina, Nicolás	PRóMIT Consulting	UCEMA
Rodríguez Rabellini, Julio C	Indra SI SA	UCES

ALUMNOS MEP (Maestría en Evaluación de Proyectos)

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Cuevas Millan, M. Alexandra	Fanalca SA - Colombia	Newsan SA
Laino, Martín	SAP Argentina	Red Hat

ALUMNOS Doctorado

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
De Luca, Mauro E. F.	Standard Bank Arg.	Nación Servicios
Doctorado en Dirección de Empresas.		
Delfau, Emiliano	UCEMA	Banco Patagonia
Doctorado en Finanzas.		

GRADUADOS MADE

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Abalo, Natalia R.	Glaxo SmithKline Argentina	NA +
Aieta, Diego G.	Núcleo Pensamento & Açã - Brasil	Metaforum
Anauati, Héctor J.	Ing. Augusto H. Spinazzola SA	Internacional - Brasil
Andrade, Celina	Telefónica de Argentina SA	AGN
Araoz, Agustina	YPF SA	Telefónica Global
Bagnasco, Marcelo A.	SAP Argentina	Technology SA
Berrueta, Sergio O.	Biogénesis Bagó	UNLP
Besano Crescia, Fernando P.	Telmex Argentina	Syngenta Agro SA
Bessone, Pablo	Smurfit Kappa de Argentina	Chinfield
Bezic, Jorge Luis	Fresenius Medical Care Deutschland GmbH	Claro Argentina SA
Cainzos, Diego A.	Falabella	3M Argentina
Carbonetti, Eduardo D.	BJ Services de Argentina	Rodima SA
Carlomagno, Alejandro B.	Ford Argentina SA	Activ. independiente
Castellano, Matías F.	GGM LatAm (Pony/Signia)	Baker Hughes
Chirkes, Ronald	Buongiorno	Satus Ager SA
Cholod, Maximiliano E.	Armec S.R.L.	Ernst & Young
Ciaschini, Marcelo	Electroingeniería SA	OnMobile
Coria, Edgar G.	Tenaris - Siderca	Mex Proyectos de
Coria, Silvana E.	BG Argentina SA	Ingeniería S.R.L.
Cutino, Damián I.	Finning South America - Caterpillar	Freyssinet-Tierra
Czerwinski, Marcos E.	Pampa Inversiones SA	Armada SA
Delia, Juan M.	EMC	UNLP
Derbogolian, Ezequiel M.	Benito Roggio e Hijos SA	MetroGAS SA
Di Tomaso, Roberto C.	BASF Argentina SA	Alfa Laval
Díaz, Adrián.	Accenture	Accenture
Diurno, Alfredo P.	Tomás Hnos. y Cía SA	Competir.com
Duvidovich Gallo, Eduardo J.	Plastal Group AB (Suecia)	Skanska SA
Escudero, Gustavo	Eductrade Argentina	Renault Trucks Arg. SA
Escudero, Wenceslao M.	Materflex SA	Telecom
Esteves, Alberto A.	Symrise SRL	Empresa Distribuidora
Fernández, Pablo A.	Sintoplast SA	De Energia Norte SA
		Sole Sri
		InteMed SA
		La Cumbre San Luis SA
		Inmuebles Bric SRL
		Brightstar

(2) Boris Garfunkel, *Narro mi Vida*, 1960.

GRADUADOS MADE

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Fernandez De Francesco, Federico A.	Lotería De la Prov. Bs.As.	Miljugadas SRL
Forrester, Federico	Bumeran.com	DineroMail
Friedrich, Germán J.	MTU Friedrichshafen GmbH	RENK AG
Gago, Fernando A.	Atlantic Management Int'l	Grupo Monarca
Galazzi, Julián	Tenaris	Consultoría
Garibaldi, Juan C.	Clorox SA	Kraft Foods
González, Martín D.	Alusud Argentina & Chile	Mercoplast SA
Grottola, Adrián	Clorox Argentina SA	The Clorox Company
Higa, Oscar A.	Verizon Argentina SRL	Globant
Isolani, Pablo E.	Servicio Electrónico de Pago SA	Iposs SA
Joselevich Dóssola, Fernando M.	South African Airways	Emirates Airline
Kanter, Raquel	Interconnect SA	Bs. As. Software SA
Kesel, Hernán A.	Sancor Seguros	Caja de Seguros SA
Krzystyniak, Hernán D.	Hospira Argentina SRL	Baxter Argentina SA
Laiun, María F.	Deloitte & Touche SA	Act. independiente
Lo Cane, Ezequiel	Suma 3	SyscomCipher
Lopetegui, Rodolfo H.	Alcatel Techint	Telecomunicaciones / TI
Luaces, Daniel W. F.	Manpower Argentina	Experis Argentina
Maglio, Gustavo	Banco de Boston	USal
Marcantonio, Gabriel M.	CEVA Argentina	Tasa Logística S.A
Martorell, Guadalupe L.	Apply BI SRL	Minera Aumbreira
Massera, Patricio E.	MSD AH	CMC Biologics
Mazza Fraquelli, Aníbal M.	HSBC Bank Argentina SA	Consultor Independiente
Mieravilla, Leandro	AQVA Farmaceutica, Canada	Cassara Biotech
Morales, Alejandro D.	Grupo Laderas	Marval & O' Farrell
Novaczyk, Uriel H.	IBM Argentina	Magna International
Ortiz de Zarate, Pedro F. C.	USAL	Samconsult SA
Pereira Paz, Alvaro H.	Pragma Consultores	Orga Systems Arg.
Petelin, Ana M.	Nextel Argentina	YPF
Pieniazek, Lionel M.	Vostu	Docubi Inc.
Pizzini Massiue, Andrea V.	Kraft Foods	Natura Cosmetics SA
Porporatto, Javier A.	OSDE	Visión y estrategia
Rodriguez Feito, J. Pablo	Distribuidora Metropolitana SRL	MCR Logistica
Román, Claudia R.	SMB Community - LG-Ericsson	Mainssoft Argentina
Rosenthal, Ignacio	Newsan SA	Telecom Personal
Rossi, Sebastián P.	Telered	Telefonica
Sabelli, Alfredo	El Tejar SAACel	Bahnsa SA
Sambade Cives, José A.	Global Crossing	Level 3 Communications
Sanz, Gonzalo	Citibank NA	Royal & Sun Alliance Seguros Arg. SA
Savone, M. Estefanía	Cresud SACIFyA	Emerging Market Communications
Silva, Gustavo A. E.	Pampa Holding	Johnson & Johnson Argentina SACI
Sosa, Ezequiel F.	Andes Airport Services Chil	Brink's Argentina SA
Stagno, Pablo A.	Accenture SRL	Oracle Argentina SA
Stecki, Eduardo J.	Alico Cia de Seguro SA	Act. independiente
Terry, Nora G.	Isapre Consalud SA (Chile)	Red Oncosalud
Tibis, Luis R.	PRAMER S.C.A.	Nextel Argentina
Von Zehmen, Gerardo	Quoin de Inversiones y negocios	Telepromos - Grupo Garnier

GRADUADOS MAE

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Anciaume, J. Manuel	MBA Banco de Inversiones SA	Family Office
Baer, Fernando M.	Centro para la Estabilidad Financiera	Bconomics
Carugati, Matías	Banco Ciudad de Bs.As.	Management & Fit Consultora
Martínez, Hernán D.	Consejo Provincial de Desarrollo Forestal y Urbano Sustentable - Gob de la Prov de Buenos Aires	Sardi y Cia SCA
Soria Acuña, Mario H.	Municipalidad de San Fernando del Valle de Catamarca	Auditoría General de la Nación

GRADUADOS MAF

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Amalvy Degreef, Mariano	Productora de Cine y Tv.	Electroingeniería SA
Aranda, Alejandro J.	Banco Macro SA	UCEMA
Arisemendi, Federico N.	Cappgemini Argentina SA	Accenture
Bannon, Lucas	Groupe SEB Argentina	Lab. Pfizer
Barberis, Romina P.	Global Crossing SA	Nextel Argentina
Bessone, Leandro C.	ParexKlaukol SA	Cordubensis SA
Bueno, Verónica I.	Energy Consulting Services SA	Del Arte Hostel
Burghi, Santiago	Fratelli Branca Destilerías SA	Grupo Arimex
Cabrera, Guillermo G.	PriceWaterhouseCoopers	Importadora SA
Campelo, Ariel G.	Cargill - Carval Investors	Arcos Dorados
Centurión, Marisa A.	Standard Bank	PicewaterhouseCoopers
Conde, M. Soledad	Pfizer SRL	Puente Hnos Sociedad de Bolsa
Conde, Rodrigo G.	invertirOnline.com	Reckitt Benckiser Arg.
Consoli, Victor M.	Astra Zeneca SA	Moody's
Fernández Marino, Ignacio A.	Isaura SA	TGLT SA
Fernández Martínez, Javier	Centurion Group	IMPSA
García Kraji, Florencia	Mosaic de Argentina SA	Scania Argentina SA
Giulianelli, Juan I.	BMC Innovation Company	Philip Morris
Giulianelli, Natalia S.	Wal Mart Argentina SRL	Ekantika
Gojman, Gabriel A.	IBM Argentina SRL	Zurich Argentina
Jensen, Nicolás J.	BCRA	Accenture Service Center SRL
Jimenez Baquero, Juan D.	Profesionales de Bolsa SA	Banco de la Prov. Bs As
Landoni, Diego M.	Aramark	Ittasa SAS
Maceiras Impagliazzo, E. Javier	Linpac Packaging SA (Uruguay)	Golder Associates Arg. SA
Madkur, Héctor H.	Banco Macro Bansud SA	Darnel Group
Maroño, Julio C.	Becher y Asociados SRL	S.A VERACRUZ
Marrero, Martín M.	RSH-Macroeconómica	Banco Columbia
Mirkin, Andrés	Cargill Argentina SACI	Banco de la Prov. Bs As
Nieves Nieto, Martín	Online Partners Arg. SRL	Philip Morris Argentina
Nosedá, Matías O.	Estudio Contable	InterArt
Nuñez, Martín N.	RN Consultores	Consultatio Asset Management
Pizzoli, Gustavo I.	Tarshop SA	Estudio Garcia
Prieto, Fabián	Auctus Portfolio Management	Diners Club International
Rebagliati, Mariano P.	ProsperAr	GCBA
Rossi Beguy, Federico E.	Duke Energy International	Telefónica de Argentina
Sosa, Lorena M.	FEMSA	Pan American Energy LLC
Vinitzky, Alejandro R.	Maxinver	SCHEBYE SA
		Morgan Stanley

GRADUADOS MAG (Maestría en Agronegocios)

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Grottola, María C.	Don Benjamín SA	Consultoría Indepen.
Lalanne Salas, Javier	Trivento Bodegas y Viñedos	Ramondin Arg. SA
Montero, Karina A.	Cargill Nutricion de Cultivos - Mosaic	Banco Hipotecario SA
Paolini, Luis P.	Techint SA	Laboratorios Glaxo

ALUMNOS MEP

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Stadler, María	Argencard SA	Nautical SRL

GRADUADOS MDB (Maestría en Dirección Bancaria)

Apellido y Nombre	Empresa Anterior	Empresa Actual
Arnaudo, Javier	Barrio Privado Santa Bárbara	UCEMA
Martínez, Conrado J.	Audi Capital SA	Productos Eyelit SA

UNIVERSIDAD DEL CEMA



INGRESO 2013

INICIO DE CLASES: 18 DE MARZO.

Solicitar entrevista de admisión

Maestría en Dirección de Empresas

La Maestría en Dirección de Empresas proporciona una visión integradora de la firma y su entorno, promoviendo en liderazgo transformador desde el cual crear, gerenciar y desarrollar negocios.

El objetivo del programa es formar personas capaces de asumir mayores responsabilidades en sus organizaciones, fijarse objetivos desafiantes, diseñar estrategias innovadoras y ejecutarlas con excelencia.



Maestría en Finanzas

ORIENTACIONES:
Finanzas Corporativas
Mercado de Capitales
Aspectos Legales de las Finanzas

La Maestría en Finanzas está diseñada para quienes cuentan con experiencia laboral exitosa y desean perfeccionarse técnicamente para potenciar el desarrollo de sus carreras.

www.ucema.edu.ar



Informes:
MBA: Hernán Jofías o Ezequiel Torres, made@ucema.edu.ar
MAF: Rodrigo Miranda o Lucía Ocampo, maf@ucema.edu.ar
Av. Córdoba 374, Ciudad de Bs. As. • Tel. (011) 6314-3000



UCEMA



Escuela Gayón